

News Release

2023年8月2日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

DAC、ゲーム・メタバース/XR 領域のメディア事業専門会社

「株式会社 ARROVA」を設立

～広告事業とコンサルティング事業により企業のマーケティング活動をサポート～

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員CEO兼CCO：田中雄三、以下DAC）は、ゲーム・メタバース/XR領域のメディア事業専門会社「株式会社 ARROVA（アローバ）」（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：荒井浩介、以下ARROVA）を設立しましたのでお知らせいたします。これまでDACがarrova事業として培ってきた知見と実績をもとに、新たにARROVAとして会社化し、広告事業とコンサルティング事業により企業のマーケティング活動をサポートするサービスを展開してまいります。

ARROVA

■背景

全世界30億人が利用するゲームや急速に拡大するメタバース/XR領域において、その市場規模は2030年に約440兆円～550兆円となると予測されており、オンラインゲームなどエンタメ・コンテンツ領域やソーシャルコミュニケーション領域等では、サービスの事業開発および先行投資が進められています。その中で広告市場は、日本国内で2023年に150億円規模、2027年に1,400億円規模、全世界では16兆円を超える規模に拡大すると推計されています。（※1）

DACでは2021年、ゲーム・メタバース/XRといったバーチャルコンテンツ上での次世代メディアビジネスを展開する事業「arrova」を立ち上げました。これまでに、大手ゲーム事業会社や国内の有力メタバース事業会社とのパートナーシップを締結したほか、広告枠の開発・販売等による広告出稿の実績を多数有しています。また、XR技術やメタバース領域での事業開発支援サービスも提供しています。（※2）

今後の市場拡大とさらなる顧客ニーズの増加が予想されることを踏まえ、より専門的かつ機動的な事業展開を目的とした新会社「株式会社ARROVA」を設立することとなりました。

■事業概要

ARROVAは、ゲーム・メタバース /XR 領域における戦略策定を軸に、メディア・クリエイティブ・テックオペレーションの3つのケイパビリティを統合運用し、広告サービスを展開する「広告事業」、広告以外のサービスやコンテンツ等の戦略立案から開発まで対応する「コンサルティング事業」を展開していきます。

ARROVA を構築するケイパビリティ



① 広告事業

ゲーム・メタバース/XR 領域における広告商品開発・プランニング・レポート等に加え、同領域内の動画・空間等のブランドコンテンツ制作までを一元的に行います。

●広告運用

ブランド認知・理解の促進を目的とした、ゲーム・メタバース空間内のサイネージ広告への出稿・効果測定など

●タイアップ/コラボレーション

大型ゲームタイトルとのタイアップ/コラボレーションによる、ユーザーへのリーチや 2 次拡散による話題化など

●ブランドコンテンツ制作

オリジナル空間開発や体験型 3D コンテンツ制作、CRM/ブランド好意度の醸成など

② コンサルティング事業

ゲーム・メタバース/XR 領域への新規参入および、同領域でのメディア開発を中心としたマネタイズ支援など、事業戦略・広告プロダクト設計～販売チャネル構築・営業の出口戦略までのコンサルテーションを一気通貫してサポートします。

●サービス/事業開発支援

主に一般ユーザー向けに展開されるサービス/事業の開発支援、XR を用いたコンテンツ開発によるマネタイズ支援など

●販促支援

XR 技術を活用した店舗および E コマース上での販促支援等の提供（アバター接客やバーチャルコマース導入など）

●ライセンスビジネス支援

IP コンテンツのゲーム・メタバース/XR 領域でのライセンス、マネタイズの支援等の提供

また、以下をコンセプトに、サービス提供に注力してまいります。

- ◎革新的で遊び心のある、メディアフォーマットの開発
- ◎生活者の没入体験を阻害しない、良質なクリエイティブの制作
- ◎コンテンツファーストな、求心力のある事業開発/サービス設計

■今後の展望

今後ARROVAは、次世代のコミュニケーション基盤となる新たなメディア環境の中で、生活者の余暇時間・体験を阻害せず、よりコンテンツ性のあるメディアやサービスをテクノロジーとクリエイティブの力で生み出していきます。そして、企業やプラットフォームだけでなく、クリエイターやユーザーとの適切な関係構築を通し、中長期的に健全な市場発展への貢献を目指します。

(※1) 出展 : Mckinsey & Company ; Value creation in the metaverse

(※2) 2022年5月25日リリース『DAC、米国Super League Gaming社と提携しメタバース領域で国内初の広告販売を開始』

https://www.dac.co.jp/press/2022/20220525_arrova

2022年7月4日リリース『DACのXRメディアデザイン事業「arrova」、小学館のメタバースプロジェクトに参画』

https://www.dac.co.jp/press/2022/20220704_arrova

2022年12月13日リリース『DAC、メタバース空間におけるプログラマティック広告配信サービス「MarketOne®XR」を提供開始』 https://www.dac.co.jp/press/2022/20221213_arrova

2023年5月10日リリース『DAC、世界トップクラスのFortnite制作スタジオ「NEIGHBOR」と戦略的パートナーシップを締結』

https://www.dac.co.jp/press/2023/20230510_arrova

2023年7月13日リリース『DAC、全世界2億人超が利用するゲーミングメタバース「ROBLOX」で日本初となる広告配信サービスの効果検証を実施』 https://www.dac.co.jp/press/2023/20230713_arrova

<新会社概要>

社 名 : 株式会社 ARROVA (ARROVA.inc)

代 表 者 : 代表取締役社長 荒井浩介

所 在 地 : 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

営業開始 : 2023年8月1日

事業内容 : XR・メタバース領域の広告事業およびコンサルティング事業

U R L : <https://www.arrova.co.jp/>

ブランドロゴ :

ARROVA

以 上

<会社概要>

■ デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp>

DACは、インターネット広告の黎明期にあたる1996年の設立以来、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大し、デジタルマーケティング市場の形成と成長を牽引してまいりました。

現在は、デジタル広告の豊富な知見や経験、高度な技術開発力、媒体社・プラットフォーム・テクノロジーパートナー等との強固な関係性を活かし、企業のデータ活用、各種プロモーション、マーケティング基盤の開発・構築をはじめとする、総合的なデジタルマーケティングサービスをグローバルに提供しています。

今後もDACは、"**Empowering the digital future デジタルの未来に、もっと力を。**" というミッションのもと、広告やマーケティングの新しい形の創造をリードし、新たな価値を社会へ提供し続けていきます。

代 表 者 : 代表取締役 社長執行役員CEO兼CCO (Chief Compliance Office) 田中 雄三
本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー
設 立 : 1996年12月
事 業 内 容 : メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部広報担当 E-mail : ir_inf@dac.co.jp

Empowering the digital future

デジタルの未来に、もっと力を。