

DAC、LINE 社の「Govtech Partner 制度」において

パートナー企業として継続認定

～国や自治体の LINE 公式アカウント活用を支援～

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員 CEO 兼 CCO 田中雄三、以下 DAC）は、LINE 株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛、以下 LINE 社）が国や自治体における LINE 公式アカウント活用の技術支援に長けたパートナー企業を認定する「Govtech Partner 制度」において、前回に引き続きパートナー企業に認定されましたので、お知らせいたします。

■「Govtech Partner 制度」について

LINE 社が 2022 年に設けた行政 DX の推進をサポートするための制度です。この制度において、LINE 社の「Technology Partner」の中から、国や自治体の LINE 公式アカウント活用の技術支援に長け、一定の基準を満たした企業が「Govtech Partner」として認定されています。（※1）

DAC は、LINE 社が 2012 年に法人向けサービスの提供を開始して以降、メッセージング管理ソリューション「DialogOne[®]」（※2）の開発・提供などを通じて、LINE を活用した企業や自治体とユーザーの One to One コミュニケーションの支援を推進してまいりました。DAC の「DialogOne[®]」はこれまでに、さまざまな業種の大手企業はもとより、渋谷区や山口県などの行政サービスオンライン化においても多数の導入実績を誇ります（※3）。そうした継続的な取り組みと実績が評価され、このたび DAC は前回に引き続き「Govtech Partner 制度」においてパートナー企業に認定されました。

なお DAC は、LINE 社が提供する各種法人向けサービスの販売・開発のパートナーを認定する「LINE Biz Partner Program」において、「Technology Partner」コミュニケーション部門で最高グレードの「Premier」に認定されており、認定企業を対象とした「認定バッジ制度」においては、DAC は 1 社として国内で最多の 4 種類、グループでも最多の 5 種類を取得しております。（※4）。

今後も DAC は、各種ソリューションの提供を通じて、国や自治体の行政 DX の推進や LINE 公式アカウントの活用を支援してまいります。

（※1）2022年7月26日LINE社リリース『国や自治体におけるLINE公式アカウント活用の技術支援に長けた企業を認定する「Govtech Partner制度」を新設』<https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2022/4309>

（※2）「DialogOne[®]」は、コミュニケーションプラットフォームであるLINEと連携した、メッセージング管理ソリューションです。企業が保有する顧客情報とソーシャルアカウント情報などを掛け合わせ、LINEをより高度に活用することが可能です。豊富な導入実績を誇り、網羅的な機能と高い技術力を生かしたカスタマイズで 企業のCRM施策を総合的に支援します。
<https://solutions.dac.co.jp/dialogone>

（※3）2017年2月15日リリース『DAC、LINE ビジネスコネクタ対応ソリューション「DialogOne[®]」を用いて、渋谷区の子育て支援サービスをサポート』https://www.dac.co.jp/press/2017/20170215_dialogone_shibuya-ku
2022年3月29日リリース『DACとALBERT、山口県のLINE公式アカウントにAIを活用した問合せ対応システムを提供開始～

ユーザーが探している子育て情報へのアクセスを容易にし、正確かつ迅速な情報提供を支援～』

https://www.dac.co.jp/press/2022/20220329_done_y

(※4) 2023年5月22日リリース『DAC、「LINE Biz Partner Program」において「Technology Partner」のコミュニケーション部門、最高グレードの「Premier」に認定 ～認定バッジは国内最多、過去には6度の最上位受賞～』

https://www.dac.co.jp/press/2023/20230522_lineaward

以 上

<会社概要>

■ デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp>

DACは、インターネット広告黎明期である1996年の設立以来、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大し、デジタルマーケティング市場の形成と成長を牽引してまいりました。

現在は、デジタル広告の豊富な知見や経験、高度な技術開発力、媒体社・プラットフォーム・テクノロジーパートナー等との強固な関係性を活かし、企業のデータ活用、各種プロモーション、マーケティング基盤の開発・構築をはじめとする、総合的なデジタルマーケティングサービスをグローバルに提供しています。

今後もDACは、"**Empowering the digital future デジタルの未来に、もっと力を。**" というミッションのもと、広告やマーケティングの新しい形の創造をリードし、新たな価値を社会へ提供し続けていきます。

代 表 者 : 代表取締役 社長執行役員CEO兼CCO (Chief Compliance Officer) 田中 雄三

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

設 立 : 1996年12月

事 業 内 容 : メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部広報担当 E-mail : ir_inf@dac.co.jp

Empowering the digital future

デジタルの未来に、もっと力を。