

News Release

2023年10月3日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

DAC、アルビレックス新潟と共同で LINE公式アカウントを活用した友だち紹介キャンペーン「アルビと、会おう。」を実施 ～本日10月3日（火）よりキャンペーン開始！～

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員CEO兼CCO：田中雄三、以下 DAC）は、Jリーグ加盟プロサッカークラブの株式会社アルビレックス新潟（新潟市中央区、代表取締役社長：中野幸夫、以下 アルビレックス新潟）と共同で、本日10月3日より、LINE公式アカウント「アルビレックス新潟」を活用した友だち紹介キャンペーン、「アルビと、会おう。」を開始します。



アルビレックス新潟は、「夢与えられる人づくり」「活気あふれるまちづくり」「豊かなスポーツ文化の創造」をクラブコンセプトに1996年にプロサッカーチームとしての活動を開始したJリーグのチームです。'23年シーズンよりJ1に昇格し、改めて、沢山の人がスタジアムでアルビレックス新潟の熱量を体感してほしいと考えています。新たにアルビレックス新潟を知り、熱い応援を体感してサポーターになっていただきたいという思いに加え、元々アルビサポーターで県外へ転出された方などへの積極的な魅力発信施策も検討しています。

一方DACは、2019年に新潟オフィスを設立して以来、新潟での人材育成や事業拡大を進めています。今年の2月からは、アルビレックス新潟の「デジタルマーケティングパートナー」として、クラブ運営により近い立場で多くの人に楽しんでもらえるような仕掛けづくりに取り組んでいます（※1）。また、メッセージング管理ソリューション「DialogOne®」（※2）の開発・提供を通じて強みを持つLINE公式アカウントの運営をサポートしており、「全ての人々にアルビを届ける“デジタルアルビレッジ”」というコンセプトのもと、スタジアムを満員（FULLSWAN = 42,300人）にし、アルビレックス新潟の魅力を感じてもらうための情報発信や施策展開を行っています。

今シーズンも終盤となりますが、新たな仲間を増やす施策として、幅広い世代で利用されるLINE公式アカウントを活用した友だち紹介キャンペーン「アルビと、会おう。」を実施することになりました。

■アルビレックス新潟 LINE公式アカウントの友だち紹介キャンペーン「アルビと、会おう。」概要 (<https://www.albirex.co.jp/news/64944/>)

LINE公式アカウント「アルビレックス新潟」(<https://lin.ee/MTiiJal>) と友だちになっている既存ユーザーの方に、友人や家族などへアルビレックス新潟のLINE公式アカウントを紹介していただくキャンペーンです。本キャンペーンを活用いただくことにより、すでに複数回ご来場いただいている熱量の高いサポーターの皆様から、手軽に友人やご家族とシェアしていただくことが可能です。

キャンペーン期間

2023年10月3日（火）～2023年10月15日（日）

※キャンペーン終了日は申込状況により変動する場合がございます。

参加の流れ

1. アルビレックス新潟のLINE公式アカウントと友だちになっている方へ、友だち紹介キャンペーンのメッセージを配信いたしますのでタップしてください。
※友だち追加時は、配信されるメッセージの該当吹き出しをタップしてください。
2. 紹介された方がアルビレックス新潟のLINE公式アカウントを友だち追加して、クーポン受け取りページにあるクーポン受け取りボタンをタップしてください。
※紹介された方は、LINE公式アカウントを友だち追加してから1時間以内にクーポン受け取りボタンをタップしてください。
3. 紹介した方に「500円引きグッズクーポン」を抽選で獲得できるメッセージが配信されます。
押下して抽選にご参加ください。
4. 紹介された方（新たに友だちになった方）へは、10月18日（水）頃に「特典対象試合の観戦チケット半額クーポン」を抽選で配信いたしますので、URLからアクセスし、チケットをご購入ください。

注意事項

- ・紹介された方が既にアルビレックス新潟のLINE公式アカウントと友だちの場合、紹介した方の特典「500円引きグッズクーポン抽選参加」は対象外となります。
- ・お1人が紹介できる人数の上限はございませんが、抽選への参加は3回までとなります。
- ・紹介した方の特典が全体で2,000回当選した時点で、キャンペーンを終了させていただきます。
- ・抽選は各回で異なるため、1回目に招待した際は上限に達して抽選に参加できない場合でも、2,3回目は抽選に参加できる場合がございます。

特典対象試合

2023明治安田生命J1リーグ

第30節10月21日（土）13:00キックオフ サガン鳥栖戦

第32節11月11日（土）14:00キックオフ FC東京戦

第34節12月3日（日）14:00キックオフ セレッソ大阪戦

会場：デンカビッグスワンスタジアム

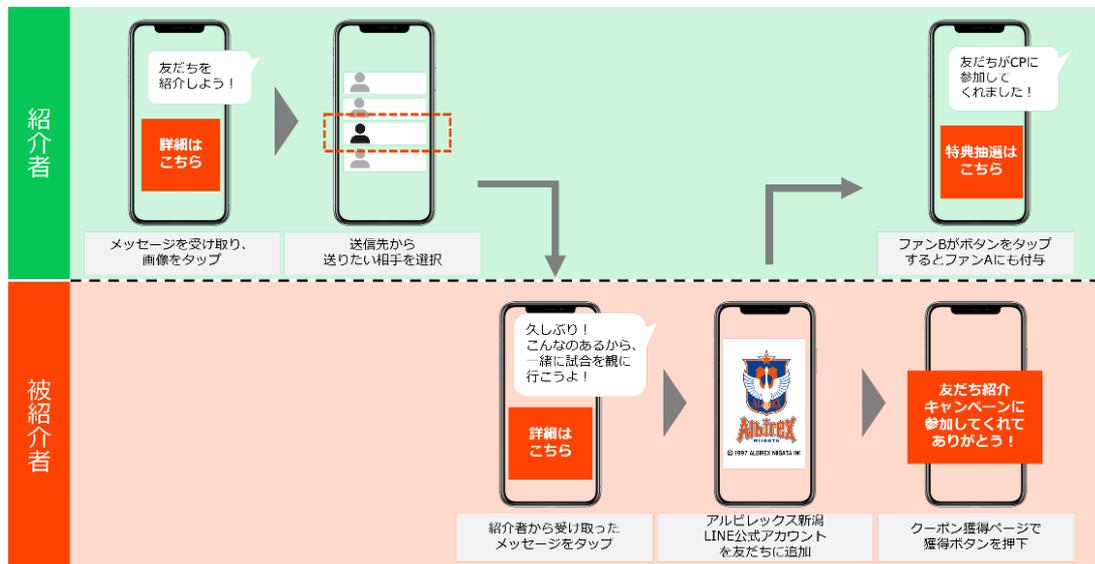
「500円引きグッズクーポン」について

ご利用はアルビレックスショップ オレンジガーデンかホームゲーム会場のグッズ売店に限ります。

「紹介された方向けの観戦チケット半額クーポン」について

- ・Jリーグチケットにて、上記3試合それぞれのチケット一般販売期間にご利用いただけます。
- ・クーポン利用時に販売している全券種が対象となります。
- ・割引上限金額は10,000円となります。
- ・ご利用にはJリーグID登録（無料）が必要となります。

友だち紹介キャンペーン「アルビと、会おう。」の流れ



今後もDACは、スポーツ振興やデジタルマーケティングを通して地域社会に貢献し、新潟でさまざまな挑戦を続けてまいります。

(※1) 2023年2月15日リリース『DAC、アルビレックス新潟のデジタルマーケティングパートナーとして契約締結』

https://www.dac.co.jp/press/2023/20230215_albirex2023

2023年7月12日リリース『DAC、アルビレックス新潟と共同で 学生対象のマーケティングコンテスト「FULL SWAN CUP」を開催』https://www.dac.co.jp/press/2023/20230712_fullswancup

(※2) 「DialogOne®」は、コミュニケーションプラットフォームであるLINEと連携した、メッセージング管理ソリューションです。

企業が保有する顧客情報とソーシャルアカウント情報などを掛け合わせ、LINEをより高度に活用することが可能です。豊富な導入実績を誇り、網羅的な機能と高い技術力を生かしたカスタマイズで企業のCRM施策を総合的に支援します。

<https://solutions.dac.co.jp/dialogone>

<会社概要>

■ 株式会社アルビレックス新潟 <https://www.albirex.co.jp/>

新潟県内の全市町村をホームタウンとする、Jリーグ加盟のサッカークラブです。

代 表 者 : 代表取締役社長 中野 幸夫

本社所在地 : 新潟市中央区清五郎67-12 デンカビッグスワンスタジアム内

設 立 : 1996年

クラブコンセプト: 未来のある子供たちに『夢を与えられる人づくり』に貢献します。
地域の人々と共に『活気あふれるまちづくり』に貢献します。
地域と世界を結ぶ『豊かなスポーツ文化の創造』に貢献します。

■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp>

DACは、インターネット広告の黎明期にあたる1996年の設立以来、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大し、デジタルマーケティング市場の形成と成長を牽引してまいりました。

現在は、デジタル広告の豊富な知見や経験、高度な技術開発力、媒体社・プラットフォーム・テクノロジーパートナー等との強固な関係性を活かし、企業のデータ活用、各種プロモーション、マーケティング基盤の開発・構築をはじめとする、総合的なデジタルマーケティングサービスをグローバルに提供しています。

今後もDACは、"**Empowering the digital future デジタルの未来に、もっと力を。**" というミッションのもと、広告やマーケティングの新しい形の創造をリードし、新たな価値を社会へ提供し続けていきます。

代 表 者 : 代表取締役 社長執行役員CEO兼CCO (Chief Compliance Office) 田中 雄三

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

設 立 : 1996年12月

事 業 内 容 : メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部広報担当 E-mail : ir_inf@dac.co.jp

Empowering the digital future

デジタルの未来に、もっと力を。