

2023年10月25日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

オンラインセミナー「ポストクッキー会議 2023**- 転換期のいま、持続可能なマーケティングを考える 3日間 - 」を開催**

11月20日（月）～22日（水）の3日間

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員 CEO 兼 CCO：田中雄三、以下 DAC）は、11月20日（月）～22日（水）の日程で、オンラインセミナー「**ポストクッキー会議 2023 - 転換期のいま、持続可能なマーケティングを考える 3日間 -**」を開催します。



Google Chromeの3rdパーティクッキー規制まで1年弱となりました。その影響は媒体社、広告主、広告会社、アドテック事業者など広範囲に及び、各社は規制後に向けた対応を迫られています。3rdパーティクッキーは複数の企業をまたいで広告取引に利用されており、特定の企業だけで対応することは非常に困難です。このため関係各社で情報を共有、議論を交わし、業界全体が協調して次世代のマーケティング環境づくりに取り組むことが求められています。

こうした状況を踏まえ、このたびオンラインセミナー「**ポストクッキー会議 2023 - 転換期のいま、持続可能なマーケティングを考える 3日間 -**」を開催いたします。「CAPI」「Privacy Sandbox」「次世代 ID ソリューション」「プライバシー保護」などの関連ソリューションの最新トレンドをおさえ、業界の転換期であるいま実務に直面する企業の皆様に、規制対応に向けたヒントを見つけていただくためのセミナーです。

日々進化するデジタルマーケティング業界のトップランナーとして常に変化に順応してきた DAC と様々なパートナー企業の視点から、ポストクッキー対策に焦点を絞った最新のトピックをお届けします。皆様のご参加をお待ちしております。

■ オンラインセミナー「ポストクッキー会議 2023- 転換期のいま、持続可能なマーケティングを考える 3日間 -」**1. 日時：** 2023年11月20日（月）～22日（水） 各日13:00～16:30頃（オンライン開催）

※配信時間は変更となる可能性がございます。

※お申し込んだ方には一部セッションを除き、アーカイブ動画の公開を予定しています。ご都合の合わない場合、後日ご視聴いただけます。

2. プログラム：

パートナー企業の皆様をお招きし、ポストクッキーに関わる全 14 セッションをご用意しています。

企業として取り組むべき対策や、次世代のデジタルマーケティングを見据えた具体的な手段を、DAY1～DAY3 に渡り様々な視点からご紹介していきます。

<https://solutions.dac.co.jp/post-cookie-kaigi-2023>

申し込まれた方には、一部セッションを除き、当日のアーカイブ動画を配信終了後より順次公開いたします。配信日にご都合が合わない場合は、後日ご視聴いただくことが可能です。

※キーノート、一部のセッションではアーカイブ配信はございません。

※プログラム内容は、変更される場合がございます。あらかじめご了承ください。

3. 申込方法：

- 参加費：無料
- 定員：500名 ※事前登録制
- 申込 URL：<https://solutions.dac.co.jp/post-cookie-kaigi-2023>
- 申込締切：2023年11月17日（金）17:00 予定
※定員を超える応募があった場合は、抽選とさせていただきます。
※日程が近づきましたら、お申込みいただいたメールアドレス宛に参加用 URL を送付いたします。

4. 主催： デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

協力：株式会社プラットフォーム・ワン

5. 登壇企業： 株式会社 FLUX／グーグル合同会社／ひかり総合法律事務所／株式会社 KADOKAWA／LiveRamp Japan 株式会社／株式会社マイクロアド／株式会社マクロミル／株式会社日本経済新聞社／株式会社 NTT ドコモ／株式会社プラットフォーム・ワン／Pivot 株式会社／SMN 株式会社／The Trade Desk Japan 株式会社／株式会社 TimeTree／UNICORN 株式会社／株式会社ビデオリサーチ ほか

以上

<会社概要>

■ デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp/>

DACは、インターネット広告黎明期である1996年の設立以来、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大し、市場形成と業界成長を牽引してまいりました。

現在は、デジタルを軸とした広告・マーケティングビジネスを国内外で展開しています。コンサルテーションからプランニング、広告枠の仕入れ・販売、運用、結果解析までのトータル支援、メディアの特性を活かしたクリエイティブ制作、豊富なデータと高度なテクノロジーを掛け合わせたソリューション開発・提供や、グローバルなプロモーション支援などを行っています。

今後もDACは、"Empowering the digital future デジタルの未来に、もっと力を。" というミッションのもと、広告やマーケティングの新しい形の創造をリードし、新たな価値を社会へ提供し続けていきます。



代 表 者 : 代表取締役 社長執行役員CEO兼CCO (Chief Compliance Officer) 田中 雄三
本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー
設 立 : 1996年12月
事 業 内 容 : メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社
戦略括本部広報担当 E-mail : ir_inf@dac.co.jp

Empowering the digital future

デジタルの未来に、もっと力を。