

News Release

2023年2月28日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

DAC、Salesforce Partner Navigator プログラムの Marketing Cloud Intelligence において、 日本初・国内唯一の Navigator Specialist Level II を取得

このたび、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長執行役員CEO兼CCO：田中雄三、以下 DAC）は、Salesforce Partner Navigator プログラムのSalesforce Marketing Cloud Intelligenceの分野において、日本初・国内唯一のNavigator Specialist Level II を取得いたしました。



MC Intelligence

SalesforceのNavigatorは、特定の分野におけるSalesforceパートナーの専門能力を3つの側面（知識/経験/品質）から総合評価し、認定するプログラムです。

今回 DAC は、Salesforce Marketing Cloud Intelligence（※1）に関して、過去 2 年間の資格取得（知識）、実施プロジェクト（経験）、顧客満足度（品質）の 3 つの観点で評価され、高いレベルのカスタマーサクセスを実現できるプロジェクトデリバリー能力を持つパートナーに与えられる Navigator Specialist Level II を取得しました。

DAC は今後もこれまで培った知見と経験を活かし、Salesforce Marketing Cloud Intelligence だけでなく、Marketing Cloud Engagement をはじめとした Salesforce 各製品を活用したデジタルマーケティング活動の支援を強化することで、企業のマーケティング DX に貢献してまいります。

* Salesforceは、Salesforce,Inc.の商標です。

（※1）Salesforce Marketing Cloud Intelligenceは全てのマーケティングデータを集約・統合し、マーケティング施策にまつわる活動を横断的にモニタリング、さまざまな施策の評価・他チャネルとの相関関係を可視化するマーケティングダッシュボードです。

以 上

<会社概要>

■ **デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社** <https://www.dac.co.jp>

DACは、インターネット広告の黎明期にあたる1996年の設立以来、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大し、デジタルマーケティング市場の形成と成長を牽引してまいりました。

現在は、デジタル広告の豊富な知見や経験、高度な技術開発力、媒体社・プラットフォーム・テクノロジーパートナー等との強固な関係性を活かし、企業のデータ活用、各種プロモーション、マーケティング基盤の開発・構築をはじめとする、総合的なデジタルマーケティングサービスをグローバルに提供しています。

今後もDACは、"**Empowering the digital future デジタルの未来に、もっと力を。**" というミッションのもと、広告やマーケティングの新しい形の創造をリードし、新たな価値を社会へ提供し続けていきます。

代 表 者 : 代表取締役社長 執行役員CEO兼CCO (Chief Compliance Officer) 田中 雄三
本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー
設 立 : 1996年12月
事 業 内 容 : メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社
戦略統括本部広報担当 E-mail : ir_inf@dac.co.jp

Empowering the digital future

デジタルの未来に、もっと力を。