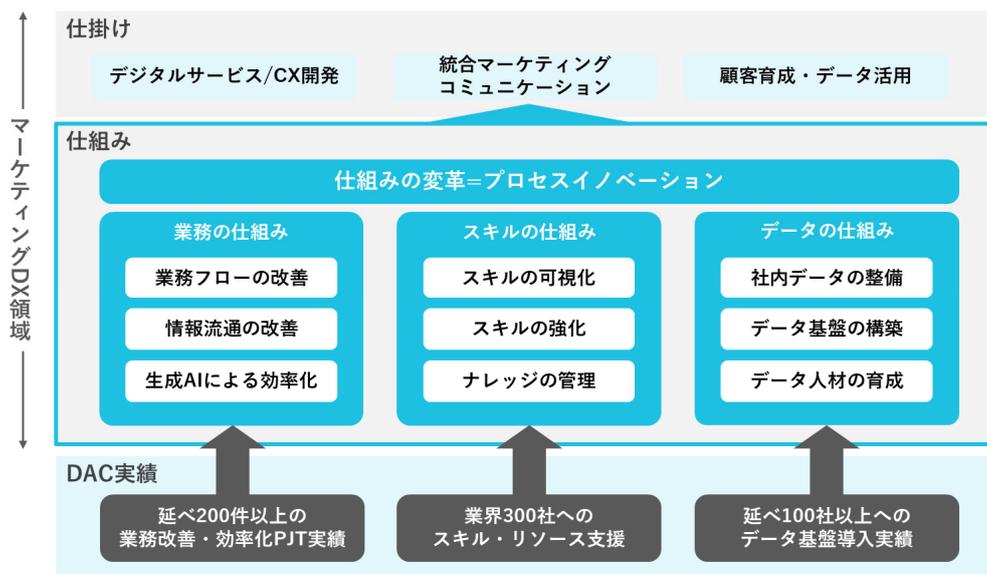


## **DAC、マーケティング DX 領域の新しい仕組み作りを支援する コンサルティングサービス「プロセスイノベーションスタジオ」を提供開始 ～オリジナルのDX診断やAI活用により、次世代に強い組織を共創～**

このたび、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員CEO兼CCO：田中雄三、以下 DAC）は、広告会社やメディア企業、さらに事業会社のマーケティング部門に対し、オリジナルのDX診断やAI活用により、各社のマーケティング機能を最大化するための仕組み作りを支援するコンサルティングサービス「プロセスイノベーションスタジオ」を提供開始いたします。また、本サービスの提供に伴い、具体的なマーケティング領域のプロセスイノベーション事例をご紹介するセミナーを開催します。



### ■背景

近年のマーケティング活動においては、統合マーケティングコミュニケーションから、顧客育成やデータ活用、デジタルサービス開発まで、その対応範囲が幅広く拡大しています。これに伴い、生活者の接点となる施策である「仕掛け」と、その施策を下支えする「仕組み」の両面の変革が求められています。このうち「仕組み」の変革には、長期にわたる投資や取り組みが必要で、企業規模によっては資金・人材面の制約により、ツール導入やアウトソーシングなど部分的な対応にとどまるケースが多いのが現状です。

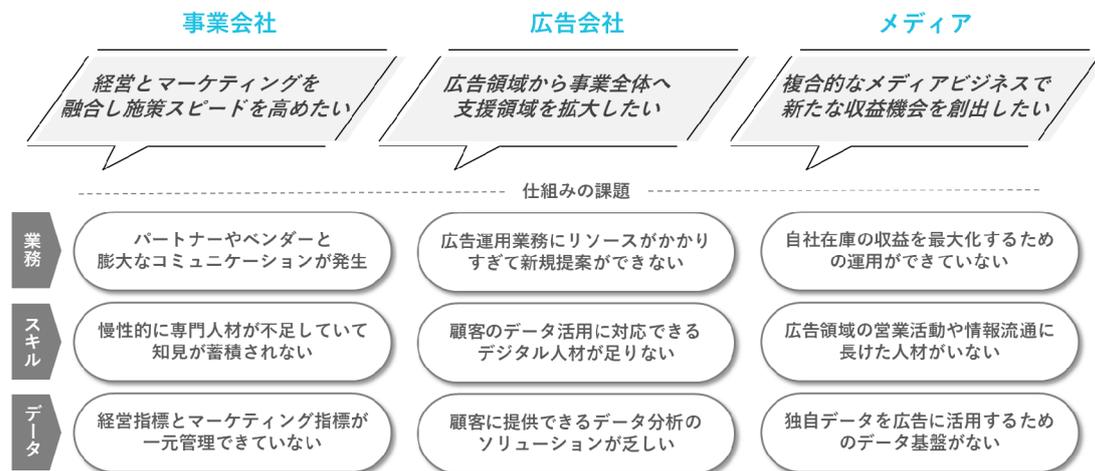
DAC では、こうした課題に対応すべく、マーケティング領域での業務改善、人材育成、データ基盤構築などの20年以上の実績を基に、「業務・スキル・データ」のコンサルティングに特化したサービス「プロセスイノベーションスタジオ」を提供するに至りました。

### ■サービスの概要と特長

「プロセスイノベーションスタジオ」は、広告会社/メディア企業/事業会社に対して「業務・スキル・データ」の3領

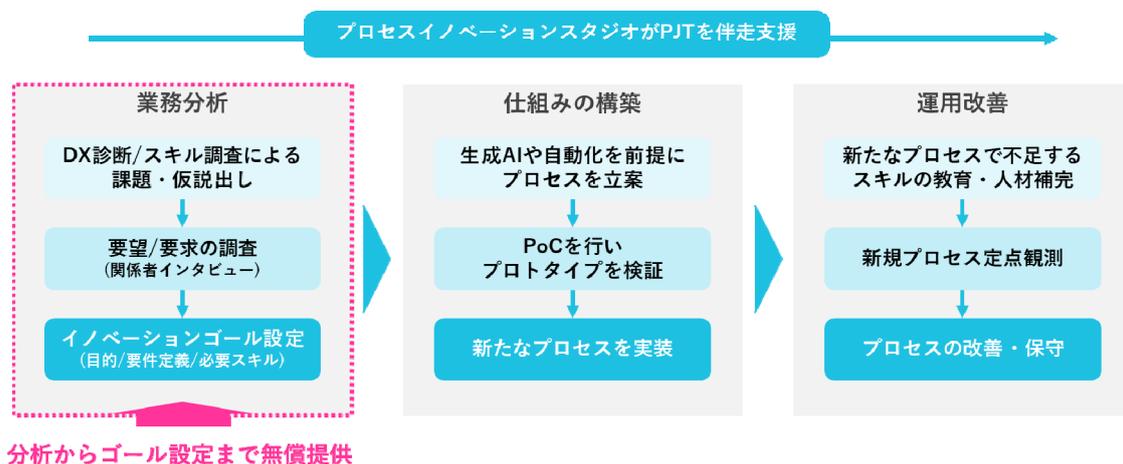
域の仕組み作りを支援します。各社のマーケティング DX に関する重要な課題について、DAC で運用を行う生成 AI や独自開発ツールによる業務改善、人材開発、データ基盤、広告配信システム（DSP/SSP）支援のこれまでの知見を活かし、様々な組織課題に対応します。

<各社で発生する課題の代表的なケース>



—— “仕組み”の課題がマーケティングDXの阻害要因に ——

具体的には、各社の課題分析から要件定義、システム開発を含めた PoC の立案を行い、プロセスイノベーションの実現までを伴走支援します。サービス提供の流れは大きく業務分析・仕組み構築・運用改善となり、初期の業務分析は無償で提供します。



- ① **【業務分析】 オリジナルのDX診断とスキル調査による課題特定とイノベーションゴールの設定**  
2023年に発表した「広告会社DX診断（※1）」や、「デジタルマーケティングスキルサーベイ」により、各社特有の業務課題・人材課題を可視化。10年後も組織が価値を発揮するためのイノベーションの目的とゴールを設定。
- ② **【仕組みの構築】 生成AIや自動化を前提とした未来型のプロセスを立案しプロトタイプを作成**  
DXの議論で陥りがちな、ツール導入やアウトソーシングという部分最適を超えて、長期的な業界変革と事業

環境に耐える強いプロセスを提案。そのためのガイドラインやシステム開発・実装まで支援。

③ **【運用改善】新たなプロセスで不足するスキルの教育、人材補完(BPO)の両面で支援**

DACおよびグループで培ったデジタル専門人材の開発と、企業に提供してきた教育サービスの実績を基に、各社の中長期での人材強化を目指したプロジェクトを設計。不足する専門人材のリソースはBPOで提供。

■ **オンラインセミナー開催**

「**広告業界のプロセスイノベーション ～次の世代も生き残る仕組み作り～**」

「プロセスイノベーションスタジオ」の提供開始に合わせ、広告会社・メディア企業各社を対象に、最新のプロセスイノベーション事例をご紹介しますセミナーを開催します。組織作りに課題をお持ちの皆様は是非ご参加ください。

【開催日時】 2024年3月19日（火） 14:00～15:00 / オンライン（Zoom） / 参加無料

【申込URL】 <https://solutions.dac.co.jp/seminar/bpo-seminar-240319> ※3月18日10:00締切

DAC では今後も、広告会社やメディア企業の皆様とともに、広告業界・マーケティング支援業界に新しい仕組みを創出し、デジタルを軸とした企業変革の推進に取り組んでまいります。

(※1) <https://solutions.dac.co.jp/seminarmovie/seminar-education-20230906-archive>

以 上

<会社概要>

■ **デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社** <https://www.dac.co.jp>

DACは、インターネット広告の黎明期にあたる1996年の設立以来、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大し、デジタルマーケティング市場の形成と成長を牽引してまいりました。

現在は、デジタル広告の豊富な知見や経験、高度な技術開発力、媒体社・プラットフォーム・テクノロジーパートナー等との強固な関係性を活かし、企業のデータ活用、各種プロモーション、マーケティング基盤の開発・構築をはじめとする、総合的なデジタルマーケティングサービスをグローバルに提供しています。

今後もDACは、"**Empowering the digital future デジタルの未来に、もっと力を。**" というミッションのもと、広告やマーケティングの新しい形の創造をリードし、新たな価値を社会へ提供し続けていきます。

代 表 者 : 代表取締役 社長執行役員CEO兼CCO (Chief Compliance Office) 田中 雄三

本 社 所 在 地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー

設 立 : 1996年12月

事 業 内 容 : メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部広報担当 E-mail : [ir\\_inf@dac.co.jp](mailto:ir_inf@dac.co.jp)

**Empowering the digital future**

デジタルの未来に、もっと力を。