

News Release

2024年3月26日

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

DAC、中国最大の検索エンジンを提供する「百度（Baidu）」より、 国内唯一の「優秀代理店」認定を取得 ～前年度に続き、グループで8度目の受賞～

このたび、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員CEO兼CCO：田中雄三、以下 DAC）は、中国最大の検索エンジンを提供する百度（北京百度网讯科技有限公司、Baidu, Inc. 以下 百度）の日本法人であるバイドゥ株式会社（以下 バイドゥ）より、2023年度百度優秀代理店賞を受賞しました。日本国内ではDACが唯一の受賞代理店となります。



[2023年度優秀代理店] <https://www.baidu.jp/info/ad/agency.php>

百度優秀代理店賞は、百度リスティング広告、百度アドネットワーク広告、百度インフィード広告などの百度広告の販売実績、運用・オペレーション実績などを総合的に評価し、優れた代理店に贈呈される賞です。

DACは、長年にわたり多くの販売実績に貢献してきたことに加え、企業ニーズに応じた百度広告サービス展開による顧客満足度の向上や、質の高いプロモーション施策等による効果的なマーケティング戦略の展開、企業への提案が的確な担当者の業界・媒体に対する専門性の高さなどが評価され、前年に続き、グループで8度目の受賞となりました。

DACは2001年にグローバルビジネスを開始し、長年のデジタルマーケティングサポートで培った高度なテクノロジーにより、多くの企業の海外ビジネスの成長に貢献しています。中国市場については、北京DACや、DAC本社の中国語ネイティブスタッフによる運用専任チームに加え、アジア太平洋地域における戦略ネットワーク「H+」(※1)、2022年より当社グループとなった「インフォキュービック・ジャパン」(※2)との連携により、更なる強固な体制を築き、対応力を強化してきました。また中国デジタルマーケティングにおける大手企業数社と戦略的パートナーシップを結ぶなど(※3)、対中国のインバウンドとアウトバウンド双方のマーケティング活動を包括的に支援しています。

バイドゥとは、2021年、博報堂D Yホールディングスとの3社で、中国市場をターゲットとする日本企業に向けたクロスボーダービジネス支援ソリューション「HDY×Baidu Data Marketing Next」を開発(※4)し、百

度が保有するビッグデータと博報堂 D Y グループ独自のマーケティング手法を掛け合わせ、日本企業の日中越境 EC や現地ビジネスの支援を行っています。

DAC は今後も引き続き、国内外のグループ各社と連携し、総力をあげて、企業のニーズを捉えた質の高いクロスボーダーソリューションを提供し、より高まる日中間のマーケティング需要に応えてまいります。

- (※1) 2022年8月10日リリース『博報堂とDAC、APACにおける戦略ネットワーク「H+」を発足』
https://www.dac.co.jp/press/2022/20220810_hplus
- (※2) 2022年12月1日リリース『DAC、海外デジタルマーケティング企業大手「インフォキュービック・ジャパン」を完全子会社化』
https://www.dac.co.jp/press/2022/20221201_dac_icj
- (※3) 2018年4月18日リリース『DAC、テンセントと日本初の戦略的パートナーシップを締結』
https://www.dac.co.jp/press/2018/20180418_tencent
- (※4) 2021年9月7日リリース『博報堂 D Y ホールディングスとバイドゥ、DAC、バイドゥのビッグデータを活用して日本企業の日中越境 EC や現地ビジネスを支援』https://www.dac.co.jp/press/2021/20210907_bdmn

以 上

<バイドゥ株式会社について>

中国の検索市場において第 1 位のシェアを有しており、米国 NASDAQ へ上場している Baidu, Inc. (百度) (本社：中国北京市、会長兼 CEO：Robin Li) の日本法人です。2006 年 12 月に設立以降、法人企業の中国でのマーケティング活動支援、インバウンド、越境 EC 対策などをサポートすべく、中国語圏向けのリスティング広告、アドネットワーク広告などのインターネット広告商品を提供するほか、累計 6,000 万ダウンロード (2023 年 6 月時点) を誇る日本語入力 & きせかえ顔文字キーボードアプリ「Simeji」を提供しています。また、2015 年 5 月より、Web メディア向けレコメンドエンジンやインターネット広告、スマートフォン広告を提供する popIn 株式会社 (本社：東京都港区、代表取締役：姜鋒) がグループに加わっています。

<会社概要>

■ デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社 <https://www.dac.co.jp>

DAC は、インターネット広告の黎明期にあたる 1996 年の設立以来、情報や生活のデジタル化とともに事業を拡大し、デジタルマーケティング市場の形成と成長を牽引してまいりました。

現在は、デジタル広告の豊富な知見や経験、高度な技術開発力、媒体社・プラットフォーム・テクノロジーパートナー等との強固な関係性を活かし、企業のデータ活用、各種プロモーション、マーケティング基盤の開発・構築をはじめとする、総合的なデジタルマーケティングサービスをグローバルに提供しています。

今後も DAC は、"Empowering the digital future デジタルの未来に、もっと力を。" というミッションのもと、広告やマーケティングの新しい形の創造をリードし、新たな価値を社会へ提供し続けていきます。

代 表 者 : 代表取締役 社長執行役員 CEO 兼 CCO (Chief Compliance Officer) 田中 雄三
本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー
設 立 : 1996 年 12 月
事 業 内 容 : メディアサービス事業、ソリューションサービス事業、オペレーションサービス事業



本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

戦略統括本部広報担当 E-mail : ir_inf@dac.co.jp

Empowering the digital future

デジタルの未来に、もっと力を。