

会社概要 Corporate Information

社 名 デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

設 立 1996年12月2日

資 本 金 4,031百万円

事 業 所 [東京本社]
〒150-6033 東京都渋谷区恵比寿四丁目20番3号
恵比寿ガーデンプレイスタワー
TEL: 03-5449-6300

[関西支社]
〒530-0005 大阪府大阪市北区中之島二丁目3番18号
中之島フェスティバルタワー20F
TEL: 06-6220-1031

[中部支社]
〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄三丁目4番15号
鏡栄ビル4F
TEL: 052-249-3340

[九州支社]
〒810-0001 福岡県福岡市中央区天神一丁目9番17号
福岡天神フコク生命ビル10F
TEL: 092-406-3351

[高知オフィス]
〒780-0841 高知県高知市帯屋町二丁目2番9号
帯屋町CENTRO 3F

[新潟オフィス]
〒950-0087 新潟市中央区東大通二丁目4番10号
日本生命新潟ビル10F

[ニューヨークオフィス]
C/O ARCtangent. Inc.
55 Broad Street 18th Floor New York,
NY 10004-2501 USA

<https://www.dac.co.jp>

Corporate Name D.A.Consortium Inc.

Established December 2, 1996

Capital 4,031 million yen

Offices [Tokyo Head Office]
Yebisu Garden Place Tower, 4-20-3 Ebisu, Shibuya-ku,
Tokyo 150-6033, JAPAN
TEL: +81-3-5449-6300

[Kansai Office]
Nakanoshima Festival Tower 20F, 2-3-18 Nakanoshima, Kita-ku,
Osaka-shi, Osaka 530-0005, JAPAN
TEL: +81-6-6220-1031

[Chubu Office]
Kyoei Bldg. 4F, 3-4-15 Sakae, Naka-ku, Nagoya-shi,
Aichi 460-0008, JAPAN
TEL: +81-52-249-3340

[Kyushu Office]
Fukuoka Tenjin Fukoku Seimei Bldg. 10F, 1-9-17 Tenjin, Chuo-ku,
Fukuoka-shi, Fukuoka 810-0001, JAPAN
TEL: +81-92-406-3351

[Kochi Office]
Obiyamachi CENTRO 3F, 2-2-9 Obiyamachi, Kochi-shi,
Kochi 780-0841, JAPAN

[Niigata Office]
Nihon Seimei Niigata Building, 10F, 2-4-20 Higashiodori,
Chuo-ku, Niigata 950-0087, JAPAN

[New York Office]
C/O ARCtangent. Inc.
55 Broad Street 18th Floor New York,
NY 10004-2501 USA

代 表 者 代表取締役社長 執行役員
CEO兼CCO (Chief Compliance Officer)
田 中 雄 三

Representative Yuzo Tanaka
President, Executive Officer,
CEO & CCO (Chief Compliance Officer)

役職員数 単体: 1,727名 [2022年4月]
*役員・職員・契約社員・派遣社員などの総計

Number of Staff 1,727 (non-consolidated) [As of April 2022]
* Total number of directors, employees, contract employees,
temporary employees, etc.

事業内容 ・メディアサービス事業
・ソリューションサービス事業
・オペレーションサービス事業

Business ・Online Media Transaction Related Business
・Solution Business
・Ad Operations Business

コーポレートロゴ Corporate Logo



"The Axel" 「ジ・アクセル」と呼ばれるロゴマークは、ミッション"Empowering the digital future"の言葉に込められた精神、つまりデジタル社会の未来に次々と活力を与え、切り拓いていく志を示すものです。

"The Axel" The logo, called "the axel", expresses the spirit embodied in our mission "Empowering the digital future" — the spirit to pioneer and impart vitality into the future of digital society.

Printed in Japan

ミッション Mission

Empowering the digital future

デジタルの未来に、もっと力を。

デジタルの力によって、世界は驚くべき速さで変化し、多様化し続けています。

デジタルは、仕事のスタイルを変え、ビジネスの仕組みを変え、

さらに社会のあり方までも大きく変えようとしています。

これからも、誰もが夢見たことや、誰も思いもつかなかったものがデジタルを通じて、

一つずつ現実となっていくでしょう。

私たちDACの使命。それは、このデジタル社会の未来に、活力を与えること。

これからのデジタル社会をよりアクティブにし、デジタルの更なる可能性を切り拓いていくことです。

実現するのは、ネットビジネスの先駆者として培った経験と、デジタルエキスパートとしての知見が生み出す、

未来を見据えた創造性ある提案力。そして、それを裏づける技術力。

また、日々変化するデジタル社会に対応できるフレキシビリティもDACの強みです。

私たちは約束します。まだ見ぬ人と人、企業と企業がデジタルを通じてめぐり逢い、

共に新しい夢を描ける社会をつくっていくことを。すべての人が、デジタルで新しい幸せを見つけられるように。

The power of digital technology is transforming the world at an amazing speed with diversity. It changes the way we work and structure businesses. It shapes the society in a drastically new way. It will give shape to things no one had imagined or dreamed of before.

Our mission at DAC is to empower the digital future of the world we live in: making it more dynamic while enriching its potential.

Through our experience as a pioneer in the internet business and our knowledge as a digital expert, we offer future-ready ideas backed by our technology with flexibility to respond to the constantly changing digital world.

This is our promise: we help build a society where people, as well as businesses, who have never met before will come together to envision a better world, because we believe in the power of digital technology and the richness it brings.

ビジョン Vision

デジタル社会の未来を創造する

「テクノロジー」と「実行力」を持ったプロフェッショナルへ。

Pros who create the digital future

With technology and expertise

総合デジタルマーケティング企業としてのさらなる成長を

Further growth as a comprehensive digital marketing company

2019年末から始まったコロナ禍は経済活動を停滞させましたが、一方でこの間に社会全体のDX（デジタルトランスフォーメーション）が急速に進みました。それにもなると、総合デジタルマーケティング企業であるDACの役割も大きく拡大しています。私たちはこれまで、インターネット広告を主要なビジネス領域としながら成長を続けてきました。デジタルテクノロジーが完全に社会のインフラとなっている現在、私たちのビジネス領域は、広告・マーケティングに加えて、データビジネスやソリューション開発にまで広がっています。テクノロジーを開発し、実装し、運用する。その確かな力によって世の中に広く価値を提供していきたいと私たちは考えています。

DACの役割は、第一にクライアントやメディアに寄り添い、ビジネスの成長に伴走していくことです。顧客とともに走り続けること。それは私たちがその一員である博報堂DYグループのカルチャーでもあります。第二の役割は、生活者に確かな価値を届けていくことです。玉石混交といわれるデジタルの世界にあって、生活者に本当に必要とされる情報を届ける仕組みをつくることによって、安心・安全なデジタルマーケティング基盤をつくりあげていくことを私たちは目指しています。

デジタル人材の不足が社会全体の課題となっていますが、私たちはこれまで、社内の育成システムの整備と地方人材の登用の2つの施策によって、優れた人材が活躍できる環境を整えてきました。グループ社員約4,000人が持てるポテンシャルを最大限に発揮すれば、DACの力は何倍にもなる。そう私は考えています。これからも「人」と「デジタル」の力で、企業、生活者、社会への貢献を続けていきます。

While the economy stagnated with the COVID pandemic that began at the end of 2019, DX (digital transformation) accelerated in all areas of society. With this, DAC's role as a comprehensive digital marketing company has expanded. We have steadily grown with a focus on online advertising and have now broadened our business realm to include data businesses and solutions development in line with digital technology's growing pervasiveness in society. We develop, implement and operate technologies with proven expertise to provide real value to the companies we serve.

DAC's most important role is to work closely with client companies and media to support their business growth. Our desire to be partners with our customers is part of our culture as a member of the Hakuodo DY Group. Our second most important role is to deliver real value to *sei-katsu-sha* – a term Hakuodo uses to denote people with lives, aspirations and dreams, not simply “consumers.” In a digital world with a mix of both good and bad, we strive to create safe and reliable data marketing systems so that *sei-katsu-sha* receive only the types of information they truly need and want.

To combat a shortage of human resources with digital expertise, DAC has long implemented an internal HR development system and actively recruited local personnel to create an environment where talented people can flourish. We believe that maximizing the potential of our 4,000 group employees will help double the strength of DAC. With the power of people and digital technology, we will continue to contribute to companies, *sei-katsu-sha* and society.

代表取締役社長 執行役員
CEO兼CCO (Chief Compliance Officer)
President, Executive Officer,
CEO & CCO (Chief Compliance Officer)

田中 雄三
Yuzo Tanaka



グループ会社紹介 Group Companies



デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

DACは、長年培ってきたデジタル広告の豊富な知見や高度な技術開発力を活かし、企業のデータ活用に貢献するさまざまなサービスや、媒体社・プラットフォーム・テクノロジーパートナーと連携したプロモーション、マーケティング基盤の開発・構築サポートなど、総合的なデジタルマーケティングサービスを国内外で提供しています。

D.A.Consortium Inc.

DAC is a global comprehensive digital marketing service company. Backed by a wealth of experience and knowledge of digital advertising and advanced technological development skills, we help companies utilize data, design promotional initiatives in alliance with media companies, platformers and technology partners, and develop and construct marketing systems.

連結子会社 Consolidated Subsidiaries



ユナイテッド株式会社 東証グロース市場上場
「意志の力を最大化し、社会の善進を加速する」というパーパスのもと、成長期待事業としてDXプラットフォーム事業・インベストメント事業、収益期待事業としてコンテンツ事業・アドテクノロジー事業を展開しています。

UNITED, Inc. Listed on the TSE Growth Market
With the aim to maximize willpower and accelerate the betterment of society, UNITED, Inc. is involved in operations with high growth potential, such as DX platform and investment businesses, as well as operations with high profit potential, such as content and ad technology businesses.



株式会社博報堂アイ・スタジオ
オウンドメディアを中心にデータを起点としたマルチタッチポイントでの顧客体験(CX)設計、企画制作、テック活用、システム開発、PDCAマネジメント運用までをクロスボーダーで提供するデジタル領域に強みを持つクリエイティブ企業です。

HAKUHODO I-STUDIO Inc.
A cross-border, creative digital company that relies on data-centric, multi-touch point owned media for customer experience (CX) design, planning and production, tech utilization, system development and PDCA management operation.



株式会社プラットフォーム・ワン
広告主・広告会社・媒体社に新たな価値を提供する広告配信プラットフォームの開発・提供を行っています。また、プログラマティック広告の領域で培った知見、ノウハウをもとにした広告活用/運用のコンサルティングサービスも展開しています。

Platform One Inc.
Developer and provider of an ad delivery platform that offers novel value to advertisers, ad agencies and media companies. Also carries out consulting services for advertising utilization and operations based on a foundation of insight and expertise cultivated in the field of programmatic ads.



株式会社アド・プロ
進行管理、広告運用、テクノロジーサポート等、広告業界のオペレーション業務を受託提供

ADPRO inc.
Offering client companies operational services related to online advertising, including schedule management, programmatic ad management, technology support and more.



株式会社トーチライト
ソーシャルメディアにおける企業の統合コミュニケーション設計、プロダクトの開発、プロモーションの支援

Torchlight Inc.
Comprehensive communications planning related to social media, product development and promotional support.



D.Table株式会社
Googleの技術活用に特化したコンサルティング事業

D.Table Inc.
Google technology-specific consulting services.



北京迪愛慈广告有限公司(北京DAC)
中国におけるデジタル広告事業

D.A.Consortium Beijing CO., LTD.
Digital advertising business in China.



台湾迪艾思股份有限公司(台湾DAC)
台湾におけるデジタル広告事業

D.A.CONSORTIUM TAIWAN INC.
Digital advertising business in Taiwan.



DAC ASIA PTE. LTD.(DACアジア)
東南アジア地域における、デジタル広告の戦略立案、事業開発、市場リサーチ、グループ各社のアジア進出の支援

DAC ASIA PTE. LTD.
Supports digital advertising strategy formulation, business development, market research, and the expansion of group companies in Southeast Asia.



DAC DATA TECHNOLOGY VIETNAM JOINT STOCK COMPANY
デジタルマーケティング領域における、データ解析とソフトウェア開発

DAC DATA TECHNOLOGY VIETNAM JOINT STOCK COMPANY
Digital marketing data analysis and software development.



eMFORCE Inc.
韓国におけるデジタルを中心とした総合的なマーケティング事業

eMFORCE Inc.
Comprehensive digital marketing businesses in Korea.

持分法適用関連会社 Equity-method Affiliates

株式会社スパイスボックス
デジタル・コミュニケーション・デザインにおけるマーケティングおよびコンサルティング
spicebox, inc.
Marketing and consultation services for digital communications design.

Innity Corporation Berhad マレーシア証券市場上場
アジア地域におけるオンライン広告取引プラットフォームおよびアドネットワークの運営
Innity Corporation Berhad Listed on Bursa Malaysia
Operates an online advertising trading platform and advertising network in Asia.

その他の主な出資会社 Other Invested Companies

データスタジアム株式会社
Data Stadium Inc.

株式会社ビデオリサーチインタラクティブ
Video Research Interactive Inc.

株式会社メディアジーン
Mediagene Inc.

エヴィクサー株式会社
Evixar Inc.

株式会社リボルバー
Revolver, Inc.

株式会社A1 Media Group
A1 Media Group Inc.

株式会社エビリー
EVIRY, INC.

Tangerine株式会社
Tangerine Inc.

株式会社レポハビ
rephappy inc.

株式会社Review
Review Co., Ltd.

EverySense, Inc.
EverySense, Inc.

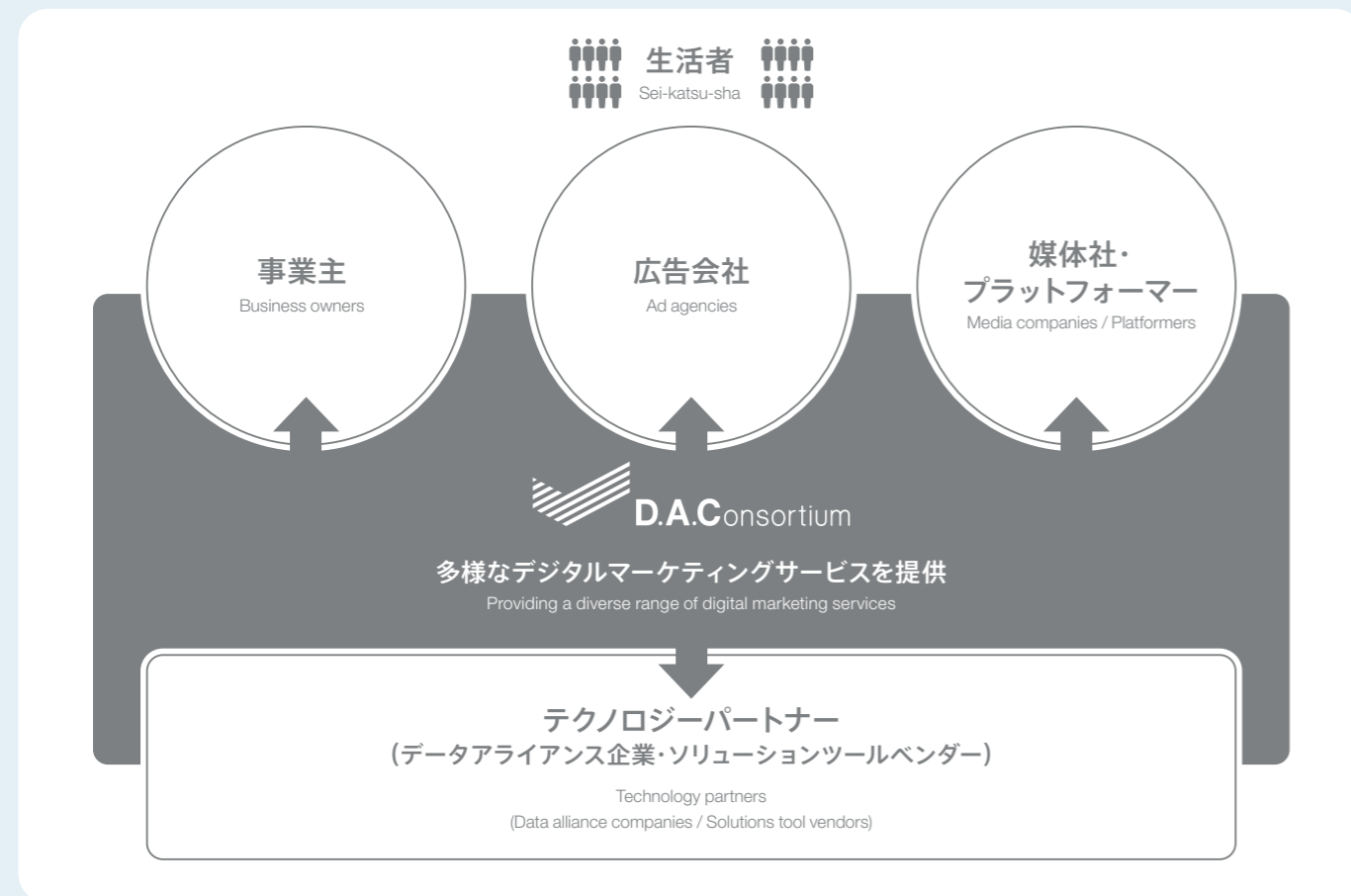
DACの提供サービス Services

■デジタルマーケティングを支えるDAC

DAC, a company that supports digital marketing

DACは、インターネット広告黎明期である1996年の設立以来、情報や生活のデジタル化に応じ、広告に関わるさまざまな革新的ソリューションを自社開発するとともに事業を拡大し、デジタルマーケティング市場の形成と成長を牽引してまいりました。現在は、広告会社や媒体社、国内外のテクノロジーパートナーと連携し、日々進化するデジタルマーケティング市場や事業主、生活者のニーズに応えながら、その先を行くサービスをグローバルに提供しています。

Established in 1996 during the early days of online advertising, DAC has played a key role in the formation and growth of the digital marketing industry. It has steadily expanded its operations by developing a wide variety of innovative advertising-related solutions that embrace the increasing digitalization of information and lifestyles. DAC collaborates with ad agencies, media companies and technology partners both in Japan and overseas to provide global services that meet and foresee the needs of sei-katsu-sha and business owners in an ever-evolving digital marketing market.



またDACは、企業のDXを統合的に推進する、博報堂DYグループ横断戦略組織「HAKUHODO DX_UNITED」を担う一社でもあります。DACの社内組織である「博報堂デジタルイニシアティブ (HDI)」が、デジタル領域のプロフェッショナルとして参画しており、グループ一体で企業のDX推進に取り組んでいます。

DAC is part of HAKUHODO DX_UNITED, a HakuHodo DY Group cross-company organization that comprehensively supports companies in their DX efforts. DAC's internal division HakuHodo Digital Initiatives (HDI) is participating in this organization as digital advertising professionals and supporting HakuHodo DY Group's efforts to promote the DX of companies.

HAKUHODO DX_UNITEDについて
For details about HAKUHODO DX_UNITED

<https://hakuhodo-dxu.com/>



博報堂デジタルイニシアティブ (HDI) について
For details about HakuHodo Digital Initiative (HDI)

<https://hdi.dac.co.jp>



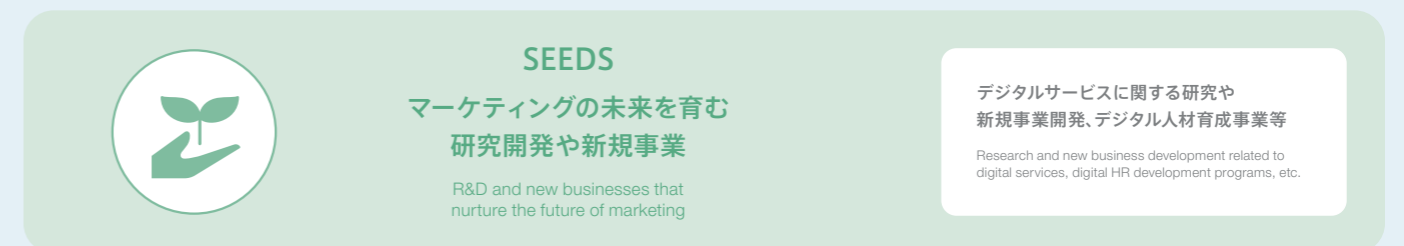
■高度なテクノロジーが可能にする「マーケティングDX」「メディアDX」の推進

Promoting marketing DX and media DX with advanced technologies

DACが提供するサービスの根幹には、これまでテクノロジー領域を中心に培ってきた豊富な知見や経験があります。私たちが築き上げてきた高度なテクノロジーによって、ブランディング・CRM・EC/D2C・オウンドメディア・店舗等の領域における「マーケティングDX」と、マス/デジタル、オンライン/オフライン横断でのメディア投資効果最大化を図る「メディアDX」を推進し、あらゆるステークホルダーへ向け、無限の可能性を秘めたデジタルマーケティングサービスを提供しています。

DAC's wealth of knowledge and experience nurtured in the technology field is at the core of all the services we provide. With our advanced technologies, we promote **marketing DX** in the areas of branding, CRM, EC/D2C, owned media, and in-store promotion, and **media DX** that crosses mass/digital media and online/offline media to maximize the impact of media investments. For all stakeholders, we offer services that unlock the unlimited potential of digital marketing.

DACのサービス構成 DAC services



DACの提供サービス、ソリューションについて
For details about DAC's services and solutions

<https://solutions.dac.co.jp>



DACの提供サービス Services

■あらゆるデジタルマーケティング課題を解決 Resolving a variety of digital marketing issues

DATA 企業のデータ活用に貢献するさまざまなサービス
A variety of services to support client companies in their utilization of data

企業内データの統合や外部データの連携を行いながら、マーケティングにおける高度なデータ解析や、コミュニケーション施策への活用をサポート。クッキーの規制や個人情報保護の観点から需要が高まる新たなデータ活用手法にもいち早く取り組み、データクリーンルーム、CMP導入、統合ID開発など、社会のニーズに先駆けたサービスの検証と提供を進めています。

By integrating client company data and linking it with external data, DAC provides advanced marketing data analysis and supports data utilization for communication initiatives. With foresight about growing cookie restrictions and privacy protection concerns, we are developing new ways to utilize data and providing services that foresee societal needs, such as data clean room utilization support, CMP integration support and integrated ID development.

#AudienceOne* #DialogOne* #Sourcepoint #OneTrust #データクリーンルーム活用(Data clean room utilization support), etc.

PROMOTION 投資効果を最大化するプロモーションサービス
Promotional services that maximize investment effect

長年培ってきたデジタル広告の豊富な知識と経験をもとに、効果的なプロモーション施策の立案・実行・運用をサポート。各メディアに精通した専門性の高い人材と、それを支える独自ソリューションにより、高度な業務プロセスを構築。国内最大規模の広告データを利用して分析・予測を行うことで、ブランド認知から顧客獲得まで、投資対効果の最大化を実現します。

With a wealth of knowledge and experience gained from many years in the digital advertising industry, DAC proposes, implements and operates effective promotional initiatives. With a highly professional staff knowledgeable about all types of media, we use our unique solutions to build advanced business process systems. Utilizing one of Japan's largest ad databases, we provide analyses and forecasts that maximize return on investment in areas ranging from brand recognition to customer acquisition.

#Sherpa #Stats!One* #Googleアナリティクスサポート(Google analytics support) #AdobeAnalyticsサポート(AdobeAnalytics support) #WISE Transformer #FlexOne* #YieldOne* #SNS運用コンサルティングサービス(SNS operations consulting services) #CommerceFlow #Cross Commerce Studio, etc.

MEDIA 媒体社やプラットフォームと連携し、企業のニーズに応えるサービス
Services that meet the needs of client companies through alliances with media companies and platformers

国内外の多様な媒体社やプラットフォームと連携し、市場に求められる価値の高い広告商品や、プラットフォームの仕組みを活用した広告ソリューションの開発を行っています。

Aligning with a diverse range of media companies and platformers both in Japan and overseas, DAC creates high-value ad products that meet market needs and develops ad solutions that utilize platformers' operational systems.

#主な認定・受賞歴(Certifications and Awards) #Rich Creative Promotion Service #Good-Loop #Firework, etc.

また、オフラインメディアのデジタル化を推進し、テレビとデジタルを横断して広告効果を可視化するソリューションの開発や、デジタルサイネージとデジタル広告の取引・配信システムの統合を進めています。

In addition, we are promoting the digitalization of offline media, developing solutions that visualize ad effect across both television and digital media, and integrating digital signage and digital ad transaction / delivery systems.

#LiftOne powered by AaaS

SYSTEM マーケティング基盤の開発・構築
Development and construction of a marketing foundation

DMPやタグソリューションといったデジタル広告に関わるテクノロジーの開発・運営ノウハウを武器に、GoogleやTreasureData等のCDP構築、目的に応じた最適なBIダッシュボードの構築など、これからのマーケティングの基盤となるシステム導入をサポート。各領域に専門コンサルタントとエンジニアを抱え、要件定義からツール選定、さらに開発から活用までをワンチームで支援できる体制を整えています。

Armed with technical development expertise and operational know-how of DMPs, tag solutions and other digital ad technologies, DAC constructs CDPs using Google, TreasureData and other platforms, builds BI dashboards optimized for client company goals and supports the implementation of other systems to form a marketing foundation. With specialized consultants and engineers representing a variety of fields, we have formed a one-team system to provide comprehensive support, from defining requirements and selecting tools to development and utilization.

#AudienceOne* #BI Masters* #TagMasters* #TreasureData #GoogleCloud, etc.

SEEDS マーケティングの未来を育む研究開発や新規事業
R&D and new businesses that nurture the future of marketing

Web3やNFTといった新時代のデジタルサービスに関する研究開発、メタバース空間における広告サービスの開発、電力消費データを活用した広告配信手法の開発など、さまざまなパートナーとの新規事業開発を進めています。また、国内で不足するデジタル人材の育成のため、デジタル広告のオンライン教育サービスや、データ活用の基本を学ぶ集合型研修プログラムを開発・提供しています。

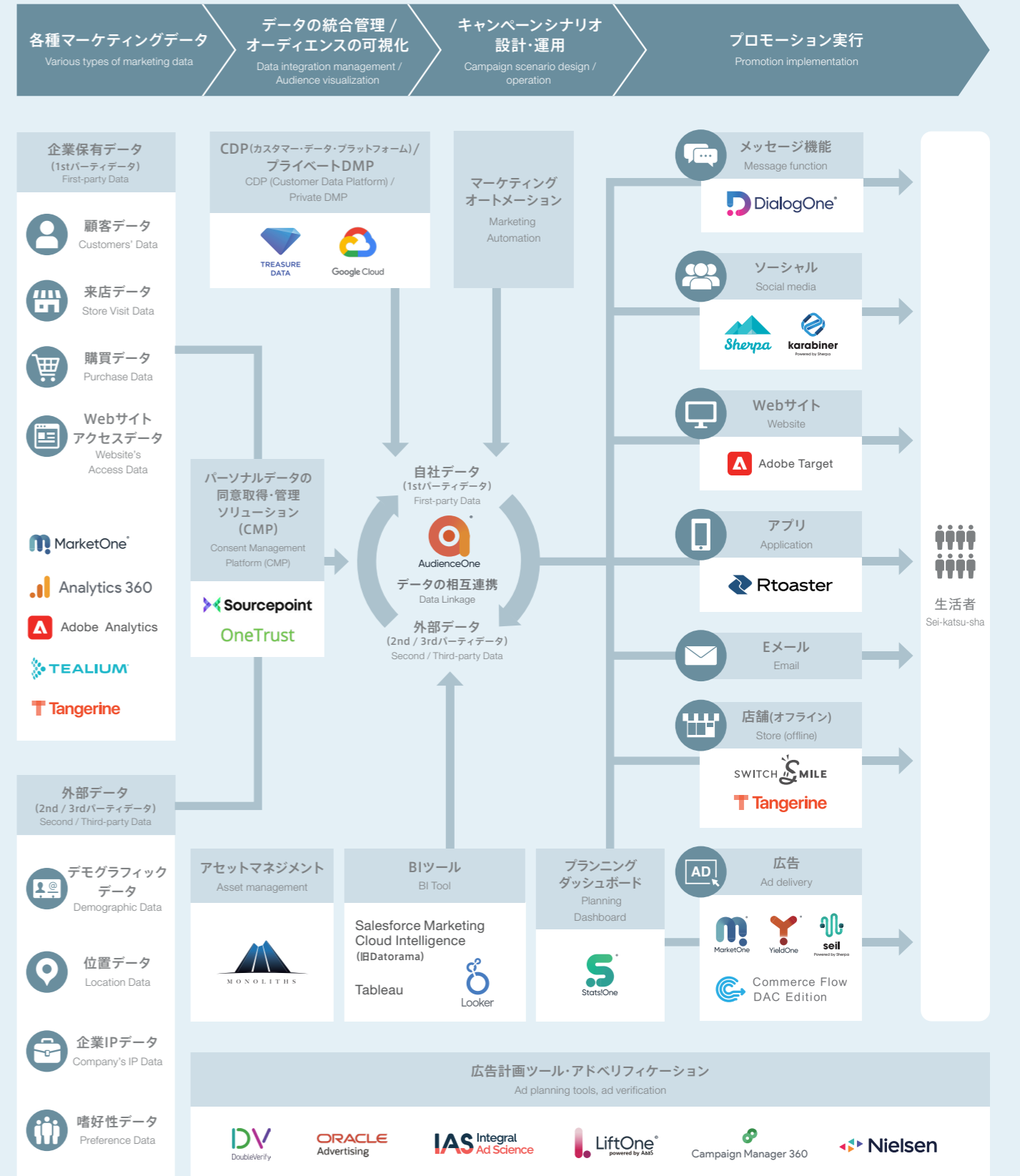
DAC conducts research and development of Web3, NFT and other new era digital services, creates metaverse ad services, develops ad delivery methods utilizing electricity consumption data and cultivates new businesses in partnership with a wide variety of companies. In addition, to nurture much-needed human resources with digital expertise, we provide online educational services about digital ads and group training programs that teach the basics of data utilization.

#arova #グリッドデータバンク・ラボ有限責任事業組合との協業(Collaboration with Grid Data Bank Lab, LLP) #TechAcademy, etc.

■DACが活用するソリューション Solutions that DAC utilizes

DACのサービスは、自社開発したソリューションの他、国内外のテクノロジーパートナーが提供するソリューションを活用しています。

DAC provides services that utilize not only its own unique solutions but also those provided by technology partners in Japan and overseas.



※上記以外のソリューションも多数取り扱っています。Numerous other solutions not indicated above are also available.

グローバルビジネス Global Business

DACのグローバルビジネスは2001年にスタート。長年のデジタルマーケティングサポートで培った高度なテクノロジーにより、多くの企業の海外ビジネスの成長に貢献しています。グローバルプラットフォームをはじめ、世界各地のメディアから多数のパートナー認定を受けるなど、海外市場でのDACの存在感は年々高まっています。

DAC's global operations began in 2001. Harnessing our years of experience in digital marketing and advanced technologies, we are contributing to the growth of many overseas companies. With certifications from numerous global platformers and media companies, our overseas market presence is growing steadily.

グローバルチーム

Global team

海外拠点と本社に在籍する多国籍メンバーが連携し、各国の文化やビジネス事情をふまえたデジタルマーケティング課題の解決を推進します。

Our multi-national team of members based at our overseas offices as well as at our headquarters work together to provide digital marketing solutions that are tailored to the culture and business circumstances of each country.

グローバルマーケティングサービス

Global marketing services

- **プロモーション企画立案/実施**
(キャンペーン戦略、SNSアカウント運用企画、越境ECマーケティング等)
- **デジタル広告運用**
(デジタル広告全般のプランニング・運用等)
- **コンテンツ制作/効果分析**
(Webサイト構築/解析、各種コンテンツ制作、SNSアカウント運営、プロモーション効果分析等)
- **DXソリューション開発/導入支援**
(デジタル広告、オウンドメディア、eコマース、CRM等)

- **Proposal and implementation of promotional plans**
(Campaign strategies, SNS account management planning, cross-border EC marketing, etc.)
- **Digital ad operations**
(Overall digital ad planning, operation, etc.)
- **Content creation / Effect analysis**
(Website construction / analysis, content production, SNS account management, promotion effect analysis, etc.)
- **DX solutions development / implementation support**
(Digital ads, owned media, e-commerce, CRM, etc.)

グローバルネットワーク

Global network



中華圏を始め、韓国、東南アジアの10を超える国と地域に拠点を有し、事業拡大を続けています。特にベトナムにおいては、早くから開発拠点を設けており、2022年内にも新会社を設立するなど注力しています。

2022年4月には博報堂と共同で「アジアDX戦略局」を立ち上げ、博報堂DYグループとしても、アジア太平洋地域におけるサービス提供体制を強化中。海外有力企業ともアライアンスを推進し、さまざまな広告商品や技術の共同開発を進めています。

With offices in more than 10 countries in Southeast Asia, including Greater China and South Korea, DAC is continually expanding its operations. In Vietnam, we have established a research and development hub and are focusing efforts to establish a new company by the end of 2022.

In April 2022, we launched the Asia DX Strategy Bureau in collaboration with Hakuhodo and are enhancing our ability to provide services in the Asia-Pacific region as a member of the Hakuhodo DY Group. We are also promoting alliances with major overseas corporations to jointly develop a wide variety of ad products and technologies.

*主な海外拠点 Major overseas hubs

- ・北京迪愛慈广告有限公司(北京DAC) <北京・上海・広州・深圳>
- ・长春市惠海信息技术有限公司(長春アド・プロ) <長春・大連>
- ・台湾迪艾思股份有限公司(台湾DAC) <台湾>
- ・eMFORCE Inc. <韓国>
- ・DAC ASIA PTE. LTD. (DACアジア) <シンガポール・タイ・インドネシア>
- ・Innity Corporation Berhad <マレーシア・シンガポール・インドネシア・タイ・ベトナム・フィリピン・カンボジア・ミャンマー・中国・香港・台湾・韓国>
- ・PT DATA ARTS XPERIENCE (DAX) <インドネシア>
- ・DAC DATA TECHNOLOGY VIETNAM JOINT STOCK COMPANY <ベトナム>
- ・I-DAC VIETNAM COMPANY LIMITED <ベトナム>
- ・DAC ニューヨークオフィス <ニューヨーク>

- ・DA Consortium Beijing CO., LTD. (DAC Beijing) <Beijing, Shanghai, Guangzhou, Shenzhen>
- ・Huihai Info-Tech (Changchun) Co., Ltd. (ADPRO Changchun) <Changchun, Dalian>
- ・D.A. CONSORTIUM TAIWAN INC. (DAC Taiwan) <Taiwan>
- ・eMFORCE Inc. <Korea>
- ・DAC ASIA PTE. LTD. (DAC ASIA) <Singapore, Thailand, Indonesia>
- ・Innity Corporation Berhad <Malaysia, Singapore, Indonesia, Thailand, Vietnam, Philippines, Cambodia, Myanmar, China, Hong Kong, Taiwan, Korea>
- ・PT DATA ARTS XPERIENCE (DAX) <Indonesia>
- ・DAC DATA TECHNOLOGY VIETNAM JOINT STOCK COMPANY <Vietnam>
- ・I-DAC VIETNAM COMPANY LIMITED <Vietnam>
- ・DAC New York Office <New York>

DACのクロスボーダーマーケティングについて
For details about DAC's cross-border marketing

<https://crossborder.dac.co.jp>



社会的ニーズへの対応 Responding to societal needs

社会のあらゆる場面でデジタル化が進む中、DACはデジタルマーケティングに対する多様なニーズを見据え、さまざまな活動に取り組んでいます。

With digitalization expanding to all aspects of society, DAC is involved in a wide range of activities that meet diversifying digital marketing needs.

生活者のプライバシーに配慮したソリューション開発・提供

Developing and providing solutions that consider sei-katsu-sha privacy

情報セキュリティやプライバシー保護への関心の高まりとともに増える技術的な制限や法的な規制に対し、DACでは、生活者の同意に基づいた統合IDや1stパーティデータ活用基盤、CMPコンサルティングサービスの提供など、ユーザーデータの収集・利用における透明性や生活者のプライバシー保護に配慮したソリューション・サービスの開発、機能強化を行っています。

To respond to concerns about information security and privacy protection, as well as increasing technical restrictions and legal regulations, DAC develops and enhances integrated IDs based on sei-katsu-sha consent, first-party data utilization foundations, CMP consulting services and other solutions and services that ensure transparency in the collection and use of user data and consider sei-katsu-sha privacy.

デジタル広告市場の健全化と発展に貢献

Contributing to the healthy development of the digital ad market

ブランドセーフティやアドフraud(広告詐欺)などへの対応として、一層の健全化が求められるデジタル広告。DACでは、ブランド毀損につながるサイトへの広告出稿を防いだり、「SupplyChain object」、「sellers.json」、「ads.txt」といったグローバル標準の技術で、不正なサイトの広告収益化や、詐欺的な広告表示等を検知・防止しています。

The integrity of the digital ad industry requires measures that secure brand safety and counter ad fraud. At DAC, using SupplyChain object, sellers.json, ads.txt and other global standardized technologies, we detect and prevent ad placements that damage brand image, ad monetization on fraudulent sites and fraudulent ad displays.

企業内デジタルマーケティング人材育成支援

HR development of in-house digital marketing experts

デジタルマーケティングとテクノロジーの分野で20年以上にわたり人材育成に取り組んできたDACには、デジタル関連実務を着実に遂行できる人材育成のノウハウがあります。本社のみならず高知や新潟などの地方拠点においても、異業種や地域大学からの採用と実務者育成を成し得たノウハウは、デジタルマーケティングの必須スキルである運用型広告に特化したオンライン教育プログラムや、経営層・管理職を対象としたデータ活用の研修プログラムなどに活用しており、多くの企業から好評を博しています。

With over 20 years of experience providing digital marketing and digital technology training, DAC knows how to nurture personnel who can deliver real results for digital-related tasks. At our headquarters office as well as our Kochi and Niigata regional branches, we actively recruit and train practitioners from different industries and regional universities. Tapping this know-how, we have created online educational programs that specialize in programmable ads and other skills necessary for digital marketing as well as data utilization study seminars for top management and managers, all of which have won high regard from a wide range of companies.

*最近の主な認定・受賞歴 Certification / Awards

JICDAQ® 認証
「ブランドセーフティ認証」
「無効トラフィック対策認証」
DAC (2021年11月)



JICDAQ® certification
Brand Safety certification
Ad fraud countermeasure certification
DAC (November 2021)

Criteo Tech Partner
「Data Feed Partner」
「Tag Partner」認定
DAC (2022年5月)



Criteo Tech Partner
Data Feed Partner
Tag Partner
DAC (May 2022)

LINE Biz Partner Program
Technology Partner
認定バッジ取得(4種類)
DAC, トーチライト (2022年4月)



LINE Biz Partner Program
Technology Partner certification
badges (four categories)
DAC, Torchlight (April 2022)

Google マーケティングプラットフォーム™
パートナー プログラム
「検索広告 360™」DAC (2022年2月)
「Google Tag Manager」認定
DAC (2021年5月)



Google Marketing Platform™ Partners program
Search Ads 360™ certified company
DAC (February 2022)
Google Tag Manager certified company
DAC (May 2021)

Adobe Analytics
Specialization 認定
DAC (2020年5月)



Adobe Analytics
Specialization
DAC (May 2020)

※JICDAQ：一般社団法人デジタル広告品質認証機構 / Japan Joint Industry Committee for Digital Advertising Quality & Quality