

ミッション Mission

Empowering the digital future

デジタルの未来に、もっと力を。

デジタルの力によって、世界は驚くべき速さで変化し、多様化し続けています。

デジタルは、仕事のスタイルを変え、ビジネスの仕組みを変え、

さらに社会のあり方までも大きく変えようとしています。

これからも、誰もが夢見たことや、誰も思いもつかなかったものがデジタルを通じて、

一つずつ現実となっていくでしょう。

私たちDACの使命。それは、このデジタル社会の未来に、活力を与えること。

これからのデジタル社会をよりアクティブにし、デジタルの更なる可能性を切り拓いていくことです。

実現するのは、ネットビジネスの先駆者として培った経験と、デジタルエキスパートとしての知見が生み出す、

未来を見据えた創造性ある提案力。そして、それを裏づける技術力。

また、日々変化するデジタル社会に対応できるフレキシビリティもDACの強みです。

私たちは約束します。まだ見ぬ人と人、企業と企業がデジタルを通じてめぐり逢い、

共に新しい夢を描ける社会をつくっていくことを。すべての人が、デジタルで新しい幸せを見つけられるように。

The power of digital technology is transforming the world at an amazing speed with diversity. It changes the way we work and structure businesses. It shapes the society in a drastically new way. It will give shape to things no one had imagined or dreamed of before.

Our mission at DAC is to empower the digital future of the world we live in: making it more dynamic while enriching its potential.

Through our experience as a pioneer in the internet business and our knowledge as a digital expert, we offer future-ready ideas backed by our technology with flexibility to respond to the constantly changing digital world.

This is our promise: we help build a society where people, as well as businesses, who have never met before will come together to envision a better world, because we believe in the power of digital technology and the richness it brings.

ビジョン Vision

デジタル社会の未来を創造する

「テクノロジー」と「実行力」を持ったプロフェッショナルへ。

Pros who create the digital future

With technology and expertise

総合デジタルマーケティング企業としてのさらなる成長を

Further growth as a comprehensive digital marketing company

2019年末から始まったコロナ禍は経済活動を停滞させましたが、一方でこの間に社会全体のDX（デジタルトランスフォーメーション）が急速に進みました。それにもなつて、総合デジタルマーケティング企業であるDACの役割も大きく拡大しています。私たちはこれまで、インターネット広告を主要なビジネス領域としながら成長を続けてきました。デジタルテクノロジーが完全に社会のインフラとなっている現在、私たちのビジネス領域は、広告・マーケティングに加えて、データビジネスやソリューション開発にまで広がっています。テクノロジーを開発し、実装し、運用する。その確かな力によって世の中に広く価値を提供していきたいと私たちは考えています。

DACの役割は、第一にクライアントやメディアに寄り添い、ビジネスの成長に伴走していくことです。顧客とともに走り続けること。それは私たちがその一員である博報堂DYグループのカルチャーでもあります。第二の役割は、生活者に確かな価値を届けていくことです。玉石混交といわれるデジタルの世界にあって、生活者に本当に必要とされる情報を届ける仕組みをつくることによって、安心・安全なデジタルマーケティング基盤をつくりあげていくことを私たちは目指しています。

デジタル人材の不足が社会全体の課題となっていますが、私たちはこれまで、社内の育成システムの整備と地方人材の登用の2つの施策によって、優れた人材が活躍できる環境を整えてきました。グループ社員約4,000人が持てるポテンシャルを最大限に発揮すれば、DACの力は何倍にもなる。そう私は考えています。これからも「人」と「デジタル」の力で、企業、生活者、社会への貢献を続けていきます。

While the economy stagnated with the COVID pandemic that began at the end of 2019, DX (digital transformation) accelerated in all areas of society. With this, DAC's role as a comprehensive digital marketing company has expanded. We have steadily grown with a focus on online advertising and have now broadened our business realm to include data businesses and solutions development in line with digital technology's growing pervasiveness in society. We develop, implement and operate technologies with proven expertise to provide real value to the companies we serve.

DAC's most important role is to work closely with client companies and media to support their business growth. Our desire to be partners with our customers is part of our culture as a member of the Hakuodo DY Group. Our second most important role is to deliver real value to *sei-katsu-sha* – a term Hakuodo uses to denote people with lives, aspirations and dreams, not simply “consumers.” In a digital world with a mix of both good and bad, we strive to create safe and reliable data marketing systems so that *sei-katsu-sha* receive only the types of information they truly need and want.

To combat a shortage of human resources with digital expertise, DAC has long implemented an internal HR development system and actively recruited local personnel to create an environment where talented people can flourish. We believe that maximizing the potential of our 4,000 group employees will help double the strength of DAC. With the power of people and digital technology, we will continue to contribute to companies, *sei-katsu-sha* and society.

代表取締役社長 執行役員
CEO兼CCO (Chief Compliance Officer)
President, Executive Officer,
CEO & CCO (Chief Compliance Officer)

田中 雄三
Yuzo Tanaka

