

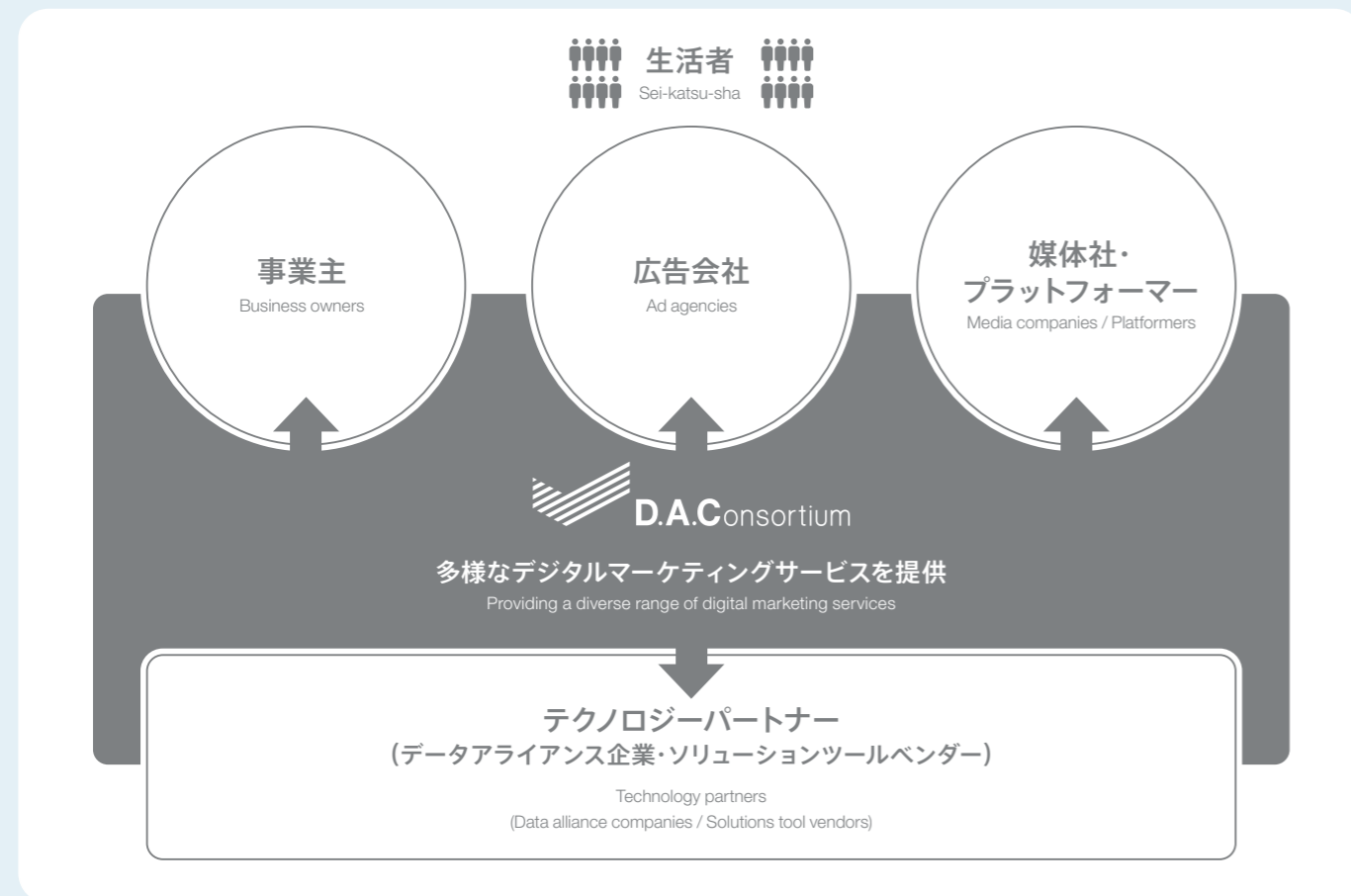
DACの提供サービス Services

■デジタルマーケティングを支えるDAC

DAC, a company that supports digital marketing

DACは、インターネット広告黎明期である1996年の設立以来、情報や生活のデジタル化に応じ、広告に関わるさまざまな革新的ソリューションを自社開発するとともに事業を拡大し、デジタルマーケティング市場の形成と成長を牽引してまいりました。現在は、広告会社や媒体社、国内外のテクノロジーパートナーと連携し、日々進化するデジタルマーケティング市場や事業主、生活者のニーズに応えながら、その先を行くサービスをグローバルに提供しています。

Established in 1996 during the early days of online advertising, DAC has played a key role in the formation and growth of the digital marketing industry. It has steadily expanded its operations by developing a wide variety of innovative advertising-related solutions that embrace the increasing digitalization of information and lifestyles. DAC collaborates with ad agencies, media companies and technology partners both in Japan and overseas to provide global services that meet and foresee the needs of sei-katsu-sha and business owners in an ever-evolving digital marketing market.



またDACは、企業のDXを統合的に推進する、博報堂DYグループ横断戦略組織「HAKUHODO DX_UNITED」を担う一社でもあります。DACの社内組織である「博報堂デジタルイニシアティブ (HDI)」が、デジタル領域のプロフェッショナルとして参画しており、グループ一体で企業のDX推進に取り組んでいます。

DAC is part of HAKUHODO DX_UNITED, a Hakuholdo DY Group cross-company organization that comprehensively supports companies in their DX efforts. DAC's internal division Hakuholdo Digital Initiatives (HDI) is participating in this organization as digital advertising professionals and supporting Hakuholdo DY Group's efforts to promote the DX of companies.

HAKUHODO DX_UNITEDについて
For details about HAKUHODO DX_UNITED

<https://hakuholdo-dxu.com/>



博報堂デジタルイニシアティブ (HDI) について
For details about Hakuholdo Digital Initiative (HDI)

<https://hdi.dac.co.jp>



■高度なテクノロジーが可能にする「マーケティングDX」「メディアDX」の推進

Promoting marketing DX and media DX with advanced technologies

DACが提供するサービスの根幹には、これまでテクノロジー領域を中心に培ってきた豊富な知見や経験があります。私たちが築き上げてきた高度なテクノロジーによって、ブランディング・CRM・EC/D2C・オウンドメディア・店舗等の領域における「マーケティングDX」と、マス/デジタル、オンライン/オフライン横断でのメディア投資効果最大化を図る「メディアDX」を推進し、あらゆるステークホルダーへ向け、無限の可能性を秘めたデジタルマーケティングサービスを提供しています。

DAC's wealth of knowledge and experience nurtured in the technology field is at the core of all the services we provide. With our advanced technologies, we promote **marketing DX** in the areas of branding, CRM, EC/D2C, owned media, and in-store promotion, and **media DX** that crosses mass/digital media and online/offline media to maximize the impact of media investments. For all stakeholders, we offer services that unlock the unlimited potential of digital marketing.

DACのサービス構成 DAC services



DACの提供サービス、ソリューションについて
For details about DAC's services and solutions

<https://solutions.dac.co.jp>



DACの提供サービス Services

■あらゆるデジタルマーケティング課題を解決 Resolving a variety of digital marketing issues

DATA 企業のデータ活用に貢献するさまざまなサービス
A variety of services to support client companies in their utilization of data

企業内データの統合や外部データの連携を行いながら、マーケティングにおける高度なデータ解析や、コミュニケーション施策への活用をサポート。クッキーの規制や個人情報保護の観点から需要が高まる新たなデータ活用手法にもいち早く取り組み、データクリーンルーム、CMP導入、統合ID開発など、社会のニーズに先駆けたサービスの検証と提供を進めています。

By integrating client company data and linking it with external data, DAC provides advanced marketing data analysis and supports data utilization for communication initiatives. With foresight about growing cookie restrictions and privacy protection concerns, we are developing new ways to utilize data and providing services that foresee societal needs, such as data clean room utilization support, CMP integration support and integrated ID development.

#AudienceOne* #DialogOne* #Sourcepoint #OneTrust #データクリーンルーム活用(Data clean room utilization support), etc.

PROMOTION 投資効果を最大化するプロモーションサービス
Promotional services that maximize investment effect

長年培ってきたデジタル広告の豊富な知識と経験をもとに、効果的なプロモーション施策の立案・実行・運用をサポート。各メディアに精通した専門性の高い人材と、それを支える独自ソリューションにより、高度な業務プロセスを構築。国内最大規模の広告データを利用して分析・予測を行うことで、ブランド認知から顧客獲得まで、投資対効果の最大化を実現します。

With a wealth of knowledge and experience gained from many years in the digital advertising industry, DAC proposes, implements and operates effective promotional initiatives. With a highly professional staff knowledgeable about all types of media, we use our unique solutions to build advanced business process systems. Utilizing one of Japan's largest ad databases, we provide analyses and forecasts that maximize return on investment in areas ranging from brand recognition to customer acquisition.

#XmediaOne* #Sherpa #Stats!One* #Googleアナリティクスサポート(Google analytics support) #AdobeAnalyticsサポート(AdobeAnalytics support) #WISE Transformer #FlexOne* #YieldOne* #SNS運用コンサルティングサービス(SNS operations consulting services) #CommerceFlow #Cross Commerce Studio, etc.

MEDIA 媒体社やプラットフォームと連携し、企業のニーズに応えるサービス
Services that meet the needs of client companies through alliances with media companies and platformers

国内外の多様な媒体社やプラットフォームと連携し、市場に求められる価値の高い広告商品や、プラットフォームの仕組みを活用した広告ソリューションの開発を行っています。

Aligning with a diverse range of media companies and platformers both in Japan and overseas, DAC creates high-value ad products that meet market needs and develops ad solutions that utilize platformers' operational systems.

#主な認定・受賞歴(Certifications and Awards) #Rich Creative Promotion Service #Good-Loop #Firework, etc.

また、オフラインメディアのデジタル化を推進し、テレビとデジタルを横断して広告効果を可視化するソリューションの開発や、デジタルサイネージとデジタル広告の取引・配信システムの統合を進めています。

In addition, we are promoting the digitalization of offline media, developing solutions that visualize ad effect across both television and digital media, and integrating digital signage and digital ad transaction / delivery systems.

#LiftOne powered by AaaS

SYSTEM マーケティング基盤の開発・構築
Development and construction of a marketing foundation

DMPやタグソリューションといったデジタル広告に関わるテクノロジーの開発・運営ノウハウを武器に、GoogleやTreasureData等のCDP構築、目的に応じた最適なBIダッシュボードの構築など、これからのマーケティングの基盤となるシステム導入をサポート。各領域に専門コンサルタントとエンジニアを抱え、要件定義からツール選定、さらに開発から活用までをワンチームで支援できる体制を整えています。

Armed with technical development expertise and operational know-how of DMPs, tag solutions and other digital ad technologies, DAC constructs CDPs using Google, TreasureData and other platforms, builds BI dashboards optimized for client company goals and supports the implementation of other systems to form a marketing foundation. With specialized consultants and engineers representing a variety of fields, we have formed a one-team system to provide comprehensive support, from defining requirements and selecting tools to development and utilization.

#AudienceOne* #BI Masters* #TagMasters* #TreasureData #GoogleCloud, etc.

SEEDS マーケティングの未来を育む研究開発や新規事業
R&D and new businesses that nurture the future of marketing

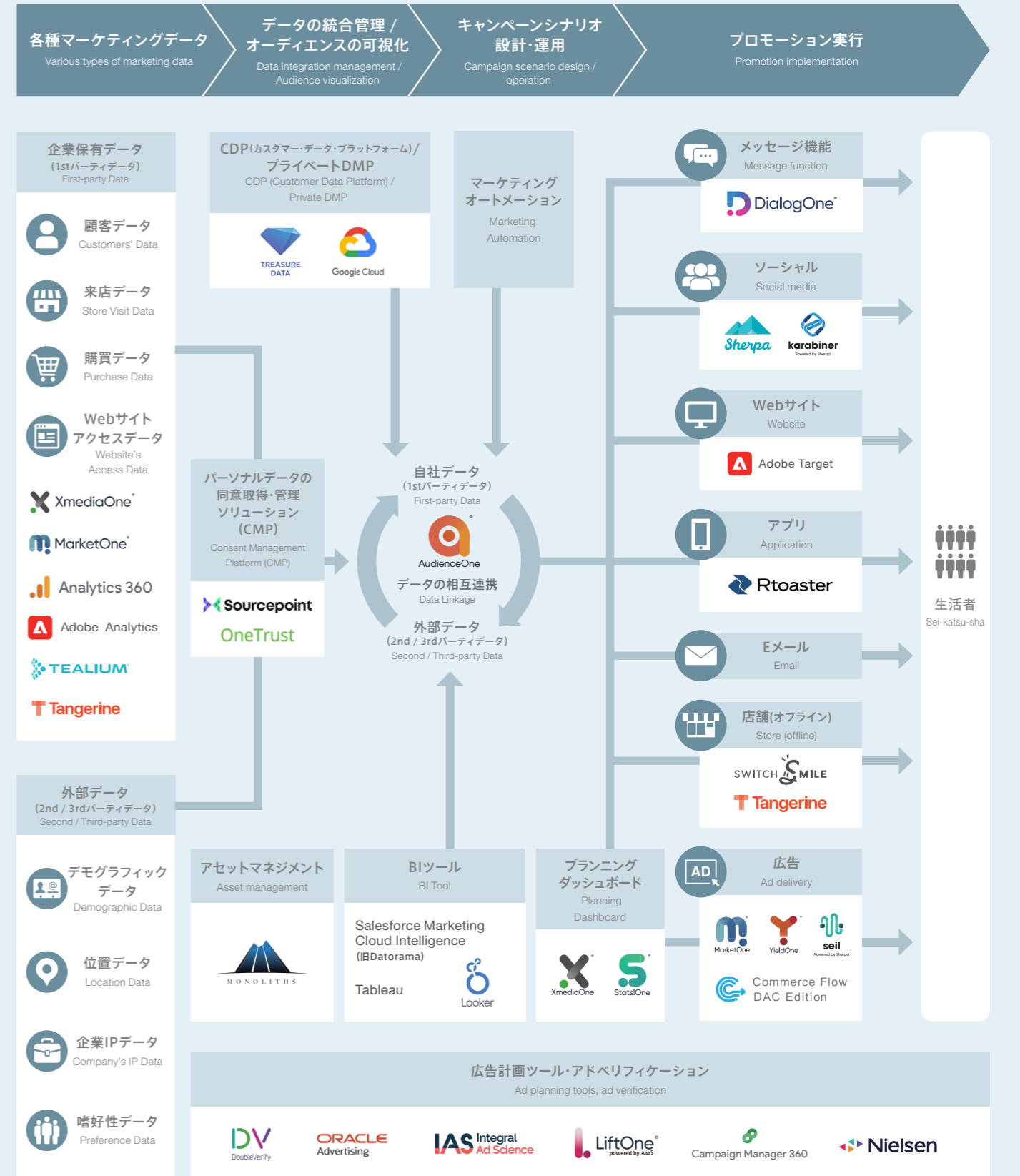
Web3やNFTといった新時代のデジタルサービスに関する研究開発、メタバース空間における広告サービスの開発、電力使用量データを活用した広告配信手法の開発など、さまざまなパートナーとの新規事業開発を進めています。また、国内で不足するデジタル人材の育成のため、デジタル広告のオンライン教育サービスや、データ活用の基本を学ぶ集合型研修プログラムを開発・提供しています。

DAC conducts research and development of Web3, NFT and other new era digital services, creates metaverse ad services, develops ad delivery methods utilizing electricity consumption data and cultivates new businesses in partnership with a wide variety of companies. In addition, to nurture much-needed human resources with digital expertise, we provide online educational services about digital ads and group training programs that teach the basics of data utilization.

#arova #グリッドデータバンク・ラボ有限責任事業組合との協業(Collaboration with Grid Data Bank Lab, LLP) #TechAcademy, etc.

■DACが活用するソリューション Solutions that DAC utilizes

DACのサービスは、自社開発したソリューションの他、国内外のテクノロジーパートナーが提供するソリューションを活用しています。 DAC provides services that utilize not only its own unique solutions but also those provided by technology partners in Japan and overseas.



※上記以外のソリューションも多数取り扱っています。Numerous other solutions not indicated above are also available.

グローバルビジネス Global Business

DACのグローバルビジネスは2001年にスタート。長年のデジタルマーケティングサポートで培った高度なテクノロジーにより、多くの企業の海外ビジネスの成長に貢献しています。グローバルプラットフォームをはじめ、世界各地のメディアから多数のパートナー認定を受けるなど、海外市場でのDACの存在感は年々高まっています。

DAC's global operations began in 2001. Harnessing our years of experience in digital marketing and advanced technologies, we are contributing to the growth of many overseas companies. With certifications from numerous global platformers and media companies, our overseas market presence is growing steadily.

グローバルチーム

Global team

海外拠点と本社に在籍する多国籍メンバーが連携し、各国の文化やビジネス事情をふまえたデジタルマーケティング課題の解決を推進します。

Our multi-national team of members based at our overseas offices as well as at our headquarters work together to provide digital marketing solutions that are tailored to the culture and business circumstances of each country.

グローバルマーケティングサービス

Global marketing services

- プロモーション企画立案/実施
(キャンペーン戦略、SNSアカウント運用企画、越境ECマーケティング等)
- デジタル広告運用
(デジタル広告全般のプランニング・運用等)
- コンテンツ制作/効果分析
(Webサイト構築/解析、各種コンテンツ制作、SNSアカウント運営、プロモーション効果分析等)
- DXソリューション開発/導入支援
(デジタル広告、オウンドメディア、eコマース、CRM等)

- Proposal and implementation of promotional plans
(Campaign strategies, SNS account management planning, cross-border EC marketing, etc.)
- Digital ad operations
(Overall digital ad planning, operation, etc.)
- Content creation / Effect analysis
(Website construction / analysis, content production, SNS account management, promotion effect analysis, etc.)
- DX solutions development / implementation support
(Digital ads, owned media, e-commerce, CRM, etc.)

グローバルネットワーク

Global network



中華圏を始め、韓国、東南アジアの10を超える国と地域に拠点を有し、事業拡大を続けています。特にベトナムにおいては、早くから開発拠点を設けており、2022年内にも新会社を設立するなど注力しています。

2022年4月には博報堂と共同で「アジアDX戦略局」を立ち上げ、博報堂DYグループとしても、アジア太平洋地域におけるサービス提供体制を強化中。海外有力企業ともアライアンスを推進し、さまざまな広告商品や技術の共同開発を進めています。

With offices in more than 10 countries in Southeast Asia, including Greater China and South Korea, DAC is continually expanding its operations. In Vietnam, we have established a research and development hub and are focusing efforts to establish a new company by the end of 2022.

In April 2022, we launched the Asia DX Strategy Bureau in collaboration with Hakuholdo and are enhancing our ability to provide services in the Asia-Pacific region as a member of the Hakuholdo DY Group. We are also promoting alliances with major overseas corporations to jointly develop a wide variety of ad products and technologies.

*主な海外拠点 Major overseas hubs

- ・北京迪愛慈広告有限公司(北京DAC) <北京・上海・広州・深圳>
- ・長春市恵海信息技术有限公司(長春アド・プロ) <長春・大連>
- ・台湾迪艾思股份有限公司(台湾DAC) <台湾>
- ・eMFORCE Inc. <韓国>
- ・DAC ASIA PTE. LTD. (DACアジア) <シンガポール・タイ・インドネシア>
- ・Innity Corporation Berhad (マレーシア・シンガポール・インドネシア・タイ・ベトナム・フィリピン・カンボジア・ミャンマー・中国・香港・台湾・韓国)
- ・PT DATA ARTS XPERIENCE (DAX) <インドネシア>
- ・DAC DATA TECHNOLOGY VIETNAM JOINT STOCK COMPANY <ベトナム>
- ・I-DAC VIETNAM COMPANY LIMITED <ベトナム>
- ・DAC ニューヨークオフィス <ニューヨーク>

- ・DA Consortium Beijing CO., LTD. (DAC Beijing) <Beijing, Shanghai, Guangzhou, Shenzhen>
- ・Huihai Info-Tech (Changchun) Co., Ltd. (ADPRO Changchun) <Changchun, Dalian>
- ・D.A. CONSORTIUM TAIWAN INC. (DAC Taiwan) <Taiwan>
- ・eMFORCE Inc. <Korea>
- ・DAC ASIA PTE. LTD. (DAC ASIA) <Singapore, Thailand, Indonesia>
- ・Innity Corporation Berhad <Malaysia, Singapore, Indonesia, Thailand, Vietnam, Philippines, Cambodia, Myanmar, China, Hong Kong, Taiwan, Korea>
- ・PT DATA ARTS XPERIENCE (DAX) <Indonesia>
- ・DAC DATA TECHNOLOGY VIETNAM JOINT STOCK COMPANY <Vietnam>
- ・I-DAC VIETNAM COMPANY LIMITED <Vietnam>
- ・DAC New York Office <New York>

DACのクロスボーダーマーケティングについて

For details about DAC's cross-border marketing

<https://crossborder.dac.co.jp>



社会的ニーズへの対応 Responding to societal needs

社会のあらゆる場面でデジタル化が進む中、DACはデジタルマーケティングに対する多様なニーズを見据え、さまざまな活動に取り組んでいます。

With digitalization expanding to all aspects of society, DAC is involved in a wide range of activities that meet diversifying digital marketing needs.

生活者のプライバシーに配慮したソリューション開発・提供

Developing and providing solutions that consider sei-katsu-sha privacy

情報セキュリティやプライバシー保護への関心の高まりとともに増える技術的な制限や法的な規制に対し、DACでは、生活者の同意に基づいた統合IDや1stパーティデータ活用基盤、CMPコンサルティングサービスの提供など、ユーザーデータの収集・利用における透明性や生活者のプライバシー保護に配慮したソリューション・サービスの開発、機能強化を行っています。

To respond to concerns about information security and privacy protection, as well as increasing technical restrictions and legal regulations, DAC develops and enhances integrated IDs based on sei-katsu-sha consent, first-party data utilization foundations, CMP consulting services and other solutions and services that ensure transparency in the collection and use of user data and consider sei-katsu-sha privacy.

デジタル広告市場の健全化と発展に貢献

Contributing to the healthy development of the digital ad market

ブランドセーフティやアドフraud(広告詐欺)などへの対応として、一層の健全化が求められるデジタル広告。DACでは、ブランド毀損につながるサイトへの広告出稿を防いだり、「SupplyChain object」、「sellers.json」、「ads.txt」といったグローバル標準の技術で、不正なサイトの広告収益化や、詐欺的な広告表示等を検知・防止しています。

The integrity of the digital ad industry requires measures that secure brand safety and counter ad fraud. At DAC, using SupplyChain object, sellers.json, ads.txt and other global standardized technologies, we detect and prevent ad placements that damage brand image, ad monetization on fraudulent sites and fraudulent ad displays.

企業内デジタルマーケティング人材育成支援

HR development of in-house digital marketing experts

デジタルマーケティングとテクノロジーの分野で20年以上にわたり人材育成に取り組んできたDACには、デジタル関連実務を着実に遂行できる人材育成のノウハウがあります。本社のみならず高知や新潟などの地方拠点においても、異業種や地域大学からの採用と実務者育成を成し得たノウハウは、デジタルマーケティングの必須スキルである運用型広告に特化したオンライン教育プログラムや、経営層・管理職を対象としたデータ活用の研修プログラムなどに活用しており、多くの企業から好評を博しています。

With over 20 years of experience providing digital marketing and digital technology training, DAC knows how to nurture personnel who can deliver real results for digital-related tasks. At our headquarters office as well as our Kochi and Niigata regional branches, we actively recruit and train practitioners from different industries and regional universities. Tapping this know-how, we have created online educational programs that specialize in programmable ads and other skills necessary for digital marketing as well as data utilization study seminars for top management and managers, all of which have won high regard from a wide range of companies.

*最近の主な認定・受賞歴 Certification / Awards

JICDAQ® 認証
「ブランドセーフティ認証」
「無効トラフィック対策認証」
DAC (2021年11月)



JICDAQ® certification
Brand Safety certification
Ad fraud countermeasure certification
DAC (November 2021)

Criteo Tech Partner
「Data Feed Partner」
「Tag Partner」認定
DAC (2022年5月)



Criteo Tech Partner
Data Feed Partner
Tag Partner
DAC (May 2022)

LINE Biz Partner Program
Technology Partner
認定バッジ取得(4種類)
DAC, トーチライト (2022年4月)



LINE Biz Partner Program
Technology Partner certification
badges (four categories)
DAC, Torchlight (April 2022)

Google マーケティングプラットフォーム™
パートナー プログラム
「検索広告 360™」DAC (2022年2月)
「Google Tag Manager」認定
DAC (2021年5月)



Google Marketing Platform™ Partners program
Search Ads 360™ certified company
DAC (February 2022)
Google Tag Manager certified company
DAC (May 2021)

Adobe Analytics
Specialization 認定
DAC (2020年5月)

Adobe
Solution Partner
BRONZE | SPECIALIZED
Adobe Analytics

Adobe Analytics
Specialization
DAC (May 2020)

※JICDAQ：一般社団法人デジタル広告品質認証機構 / Japan Joint Industry Committee for Digital Advertising Quality & Quality