

ブランドスローガン Brand Slogan

Empowering the digital future

デジタルの未来に、もっと力を。

ブランドステートメント Brand Statement

デジタルの力によって、世界は驚くべき速さで変化し、多様化し続けています。

デジタルは、仕事のスタイルを変え、ビジネスの仕組みを変え、

さらに社会のあり方までも大きく変えようとしています。

これからも、誰もが夢見たことや、誰も思いもつかなかったものがデジタルを通じて、

一つずつ現実となっていくでしょう。

私たちDACの使命。それは、このデジタル社会の未来に、活力を与えること。

これからのデジタル社会をよりアクティブにし、デジタルの更なる可能性を切り拓いていくことです。

実現するのは、ネットビジネスの先駆者として培った経験と、デジタルエキスパートとしての知見が生み出す、

未来を見据えた創造性ある提案力。そして、それを裏づける技術力。

また、日々変化するデジタル社会に対応できるフレキシビリティもDACの強みです。

私たちは約束します。まだ見ぬ人と人、企業と企業がデジタルを通じてめぐり逢い、

共に新しい夢を描ける社会をつくっていくことを。すべての人が、デジタルで新しい幸せを見つけられるように。

The power of digital technology is transforming the world at an amazing speed with diversity. It changes the way we work and structure businesses. It shapes the society in a drastically new way. It will give shape to things no one had imagined or dreamed of before.

Our mission at DAC is to empower the digital future of the world we live in: making it more dynamic while enriching its potential.

Through our experience as a pioneer in the internet business and our knowledge as a digital expert, we offer future-ready ideas backed by our technology with flexibility to respond to the constantly changing digital world. This is our promise: we help build a society where people, as well as businesses, who have never met before will come together to envision a better world, because we believe in the power of digital technology and the richness it brings.

コーポレートロゴ Corporate Logo



“The Axel” この「ジ・アクセル」と呼ばれるロゴマークは、ブランドスローガン “Empowering the digital future” の言葉に込められた精神、つまりデジタル社会の未来に次々と活力を与え、切り拓いていく志を示すものです。

“The Axel” This logo, called “the axel,” expresses the spirit embodied in our brand slogan “Empowering the digital future” — the spirit to pioneer and impart vitality into the future of digital society.

変化対応から変化創造へ

これまでにない価値を生み出し

デジタルビジネスの未来を切り拓きます

From adapting to driving change
We create unprecedented value
and pioneer the future of digital business

日本におけるインターネット広告市場の黎明期である1996年に設立された当社は、市場の形成に携わり、業界を牽引するとともに、数多くの媒体社や広告会社とのパートナーシップのもと、事業を拡大させてきました。創立20周年を迎えた2016年には、連結子会社であった株式会社アイレップと共同持株会社「D.A. コンソーシアムホールディングス株式会社」を設立しました。クライアント企業を主な顧客とするアイレップと連携し、それぞれの機能を有機的に結びつけ、リソースを最適化しながら、ビジネスを拡大させていくことが両社の経営統合にかけた思いでした。

デジタル技術の進化はとどまるところを知りません。市場の変化も今後いよいよ激しさを増していくでしょう。私たちは、20年以上にわたり「自ら変わり続ける」というDNAをもってその変化に対応してきました。ビジネスを常に刷新しながら、変化に対応することに加え、今後は変化を自ら創造していくことが重要であると考えています。その「変化創造力」によって、これまでにない新たな価値を生み出し、デジタルビジネスの未来を切り拓いていくこと。そして、あらゆるものがデジタル化していく「デジタル社会」に寄与していくことがDACの使命です。当社は、インターネット広告市場およびデジタル社会の発展のために、グループの総力を挙げて事業に取り組み、挑戦を続けてまいります。

Established in 1996 at the dawn of online advertising in Japan, we helped shape the market, lead the industry and grow the business in partnership with several media companies and ad agencies. In 2016, twenty years after our founding, we established D.A. Consortium Holdings Inc. together with consolidated subsidiary IREP Co., Ltd. The goal of integrating the management of both companies was to expand business by collaborating more closely with IREP (which mainly serves client businesses), organically linking various functions and optimizing resources.

Advancements in digital technology continue unabated and changes in the market are likely to intensify. For over twenty years, we have responded to change by staying true to our core value of ‘continuously evolving’. We believe it is important to always innovate business, adapt to change and drive change ourselves. By renovating our business itself, we will create unprecedented value and pioneer the future of digital business. It is the mission of DAC to facilitate a digital society where every aspect of life is digitized. We vow to continue taking on new challenges and engage in business initiatives backed by the collective effort of our group to further develop the online advertising market and a digital society.



代表取締役社長CEO President & CEO
島田 雅也 Masaya Shimada