

ブランドスローガン Brand Slogan

Empowering the digital future

デジタルの未来に、もっと力を。

ブランドステートメント Brand Statement

デジタルの力によって、世界は驚くべき速さで変化し、多様化し続けています。

デジタルは、仕事のスタイルを変え、ビジネスの仕組みを変え、

さらに社会のあり方までも大きく変えようとしています。

これからも、誰もが夢見たことや、誰も思いもつかなかったものがデジタルを通じて、

一つずつ現実となっていくでしょう。

私たちDACの使命。それは、このデジタル社会の未来に、活力を与えること。

これからのデジタル社会をよりアクティブにし、デジタルの更なる可能性を切り拓いていくことです。

実現するのは、ネットビジネスの先駆者として培った経験と、デジタルエキスパートとしての知見が生み出す、

未来を見据えた創造性ある提案力。そして、それを裏づける技術力。

また、日々変化するデジタル社会に対応できるフレキシビリティもDACの強みです。

私たちは約束します。まだ見ぬ人と人、企業と企業がデジタルを通じてめぐり逢い、

共に新しい夢を描ける社会をつくっていくことを。すべての人が、デジタルで新しい幸せを見つけられるように。

The power of digital technology is transforming the world at an amazing speed with diversity. It changes the way we work and structure businesses. It shapes the society in a drastically new way. It will give shape to things no one had imagined or dreamed of before.

Our mission at DAC is to empower the digital future of the world we live in: making it more dynamic while enriching its potential.

Through our experience as a pioneer in the internet business and our knowledge as a digital expert, we offer future-ready ideas backed by our technology with flexibility to respond to the constantly changing digital world.

This is our promise: we help build a society where people, as well as businesses, who have never met before will come together to envision a better world, because we believe in the power of digital technology and the richness it brings.

コーポレートロゴ Corporate Logo



“The Axel” この「ジ・アクセル」と呼ばれるロゴマークは、ブランドスローガン “Empowering the digital future” の言葉に込められた精神、つまりデジタル社会の未来に次々と活力を与え、切り拓いていく志を示すものです。

“The Axel” This logo, called “the axel,” expresses the spirit embodied in our brand slogan “Empowering the digital future” — the spirit to pioneer and impart vitality into the future of digital society.

デジタル化が進む社会に 新しい価値を提供するために 私たちは挑戦を続けます

In this digitalizing society,
we will keep on challenging ourselves to provide new values.

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 (DAC) は、2016年12月に創立20周年を迎えました。創業以来インターネット広告市場の形成に携わり、業界をリードしてきた当社は、さらなる成長を実現するために、同年10月にそれまで連結子会社であった株式会社アイレップと共同持株会社「D.A. コンソーシアムホールディングス株式会社」を設立し、新たな体制を築きました。

20年以上にわたり、さまざまな媒体社および広告会社との関係を培ってきた当社にとり、これらのパートナー企業との関係は重要な資産です。この関係性をさらに深化させ、顧客のニーズに応える付加価値を提供することにより、パートナー企業と共に発展することを目指し、ホールディングスの新体制のもとで中核を担う役割を果たしていきます。

インターネット広告というコア事業への取り組みを中心に、信頼される新たなサービスを生み出し、デジタル化が進む社会全体に寄与していくことがDACの使命です。デジタル技術の進化はとどまることを知りません。デジタルビジネスの変化も今後いよいよ激しさを増していくでしょう。「自ら変わり続ける」というDNAによってその変化に対応しながら、変化そのものを牽引していく——。その強い思いをもって、デジタルの未来を自ら切り拓くために、私たちはこれからも挑戦を続けてまいります。

December 2016 marked the 20th anniversary of D.A.Consortium Inc. (DAC). Our company has contributed to form the online advertising market, and has continued to lead its industry since the establishment. In October 2016, in order to achieve further growth, we introduced a new structure and founded a joint holding company, D.A.Consortium Holdings Inc. together with one of our former consolidated subsidiaries, IREP Co., Ltd.

Our company has built relationships with various publishers and ad agencies for over 20 years, and we consider these relationships with our partners an essential asset. As the central core company under our new holding structure, we look forward to deepening our relationships and evolving together with our partners by providing additional values that meet the needs of our customers.

While online advertising remains as our core business, it is our mission to create and provide new reliable services to the digitalized society. The evolution of the digital technology does not stop, and the landscape of the digital business will probably change drastically hereafter. The ever-changing nature of our DNA will make it possible for us to deal with these changes, but we must always be the driving force behind this evolution as well. Bearing this in mind, we are determined to keep on pushing the envelope to open up new possibilities for our digital society.



代表取締役社長CEO President & CEO
島田 雅也 Masaya Shimada