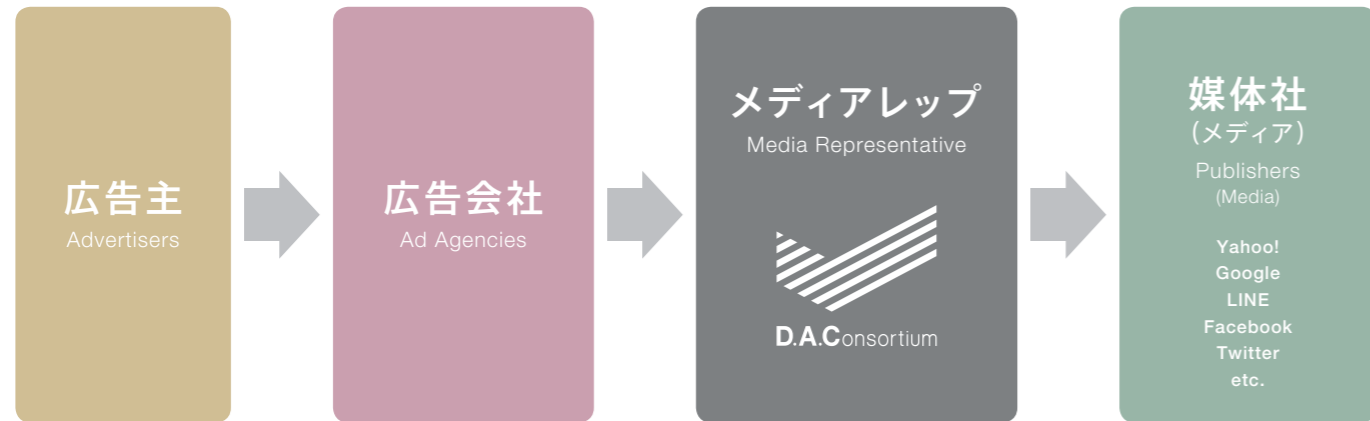


広告会社、媒体社のニーズを踏まえ、デジタルマーケティングに関わるあらゆるサービスを提供し、トータルに支援しています。

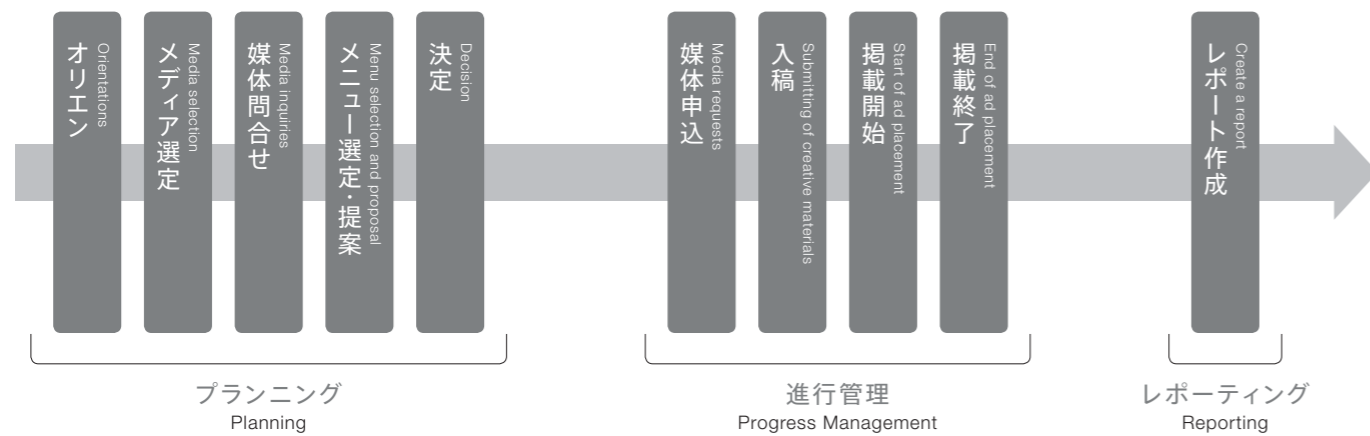
We support the whole online advertising process and provide various services related to digital marketing that serve the needs of the ad agencies and the publishers.

□ 広告出稿の流れ Advertising Placement Flow

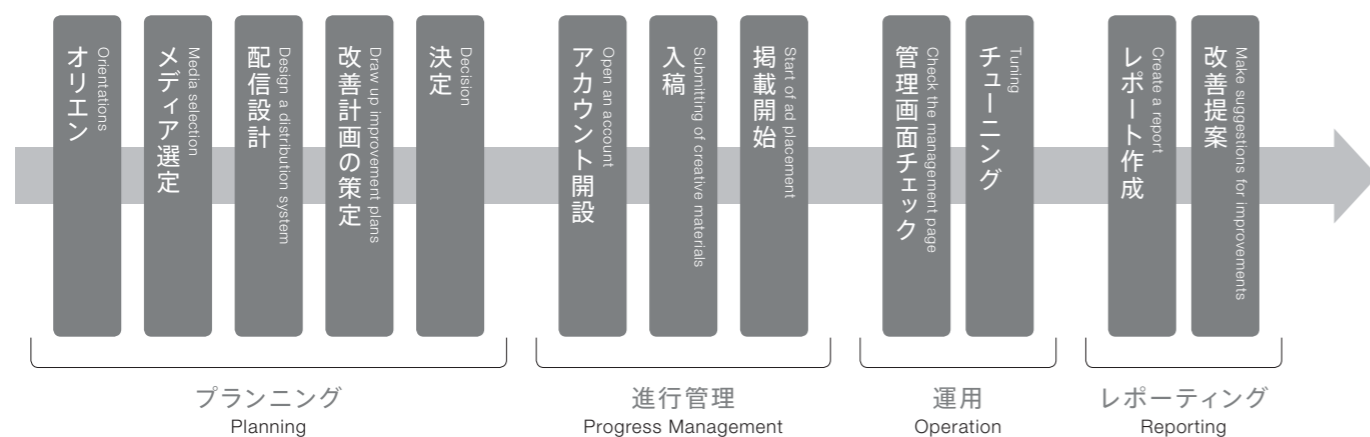


□ 主な業務内容 Core Operations

1. 予約型広告の業務フロー Business Flow for Reservation Ads



2. 運用型広告の業務フロー Business Flow for Programmatic Ads



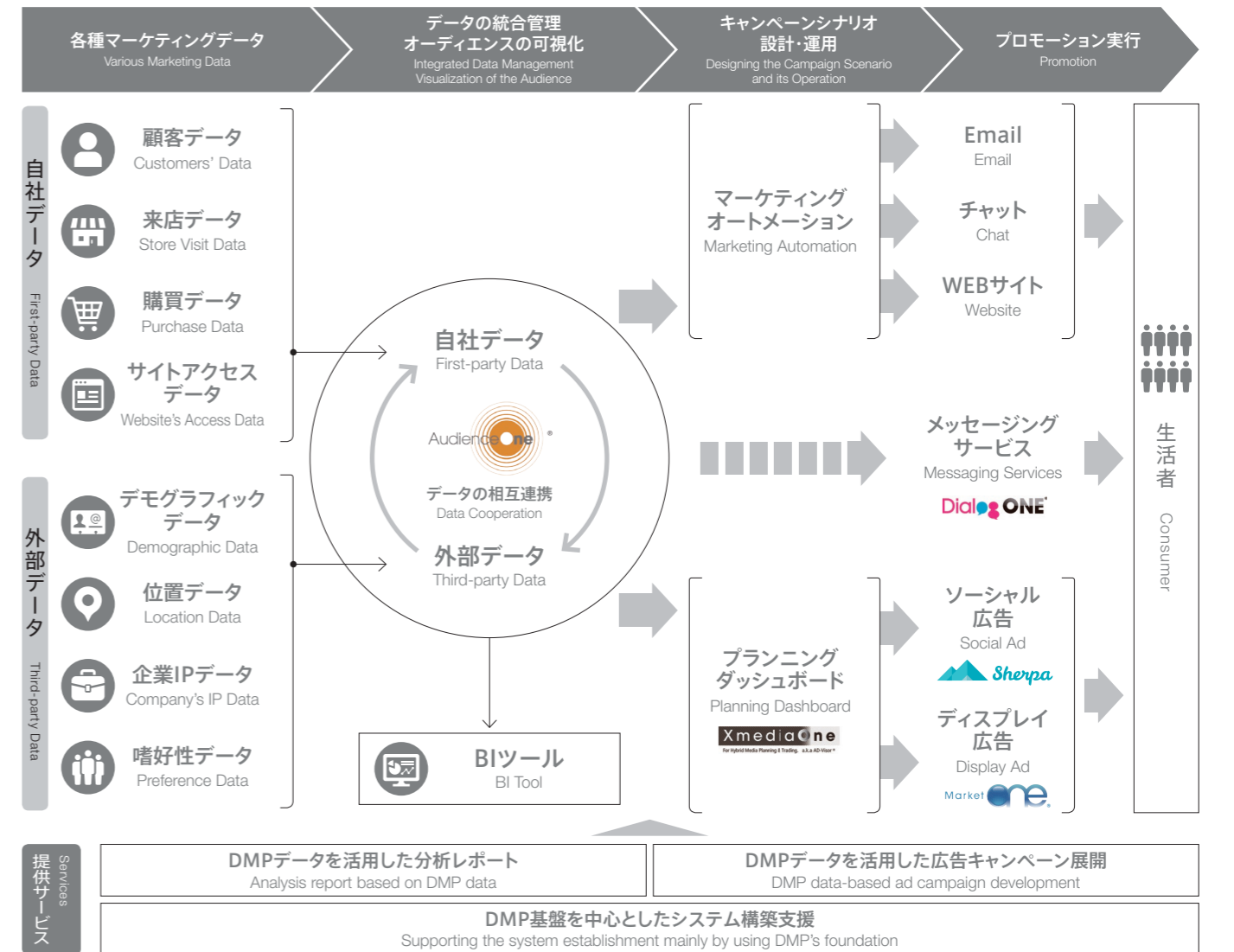
マーケティングにおけるデータ活用が本格化する中で、さまざまなサービスやソリューションを提供し、効果的なマーケティングコミュニケーションを実現しています。

Since data driven marketing is more and more important than ever, DAC provides various services and solutions to contribute to effective marketing communication.

□ データアライアンスの概要 About Data Alliance

国内最大級のデータ・マネジメント・プラットフォーム (DMP) 「AudienceOne®」は、オンラインデータに限らず位置情報データなどオフラインデータとの連携を拡大しています。DACはターゲティング広告配信システムの特許を取得するなど、新たな広告商品の開発に取り組んでいます。

In one of Japan's largest data management platform (DMP), AudienceOne®, we are tying online and offline data such as location information data together. DAC has obtained patents for the targeted advertising distribution system, and we continue to develop more new advertising products.



□ 「AudienceOne®」の特長 Characteristics of AudienceOne®

| 圧倒的データ量 Overwhelming amount of data | データのバラエティ=データの質 Wide range of data means good-quality data | 精度の高いモデル実装 Highly accurate model implementation | 柔軟なデータカスタマイズ Flexible data customization |
|--|--|---|--|
| 国内最大級のデータ量 One of the largest amount of data in Japan | クラスタ分類で属性・嗜好性を評価 Evaluates the attributes and the preferences by cluster classification | 国立情報学研究所との共同研究による高精度な拡張アルゴリズムを実装 Implements a highly accurate expansion algorithm based on a joint research with the National Institute of Informatics | 戦略ターゲットの与件に応じ、ログベースでオーディエンスのフルカスタマイズが可能 Depending on the given condition of a strategic target, it is possible to fully customize the audience targeting. |

ソリューションサービス事業〈アドテクノロジー〉 Solution Business〈Ad Technology〉

媒体社の広告収益・メディア価値の向上や、広告会社・広告主のROI(Return On Investment)を最大化するさまざまなサービスを提供しています。

In order to boost advertising revenue of a publisher, and improve media values, we provide various services to maximize the ROI (Return on Investment) of ad agencies and advertisers.

□ 主なテクノロジーサービス Main Technology Services

DACではデジタルマーケティング分野における課題解決に取り組み、さまざまなソリューションを自社開発し、提供しています。

DAC resolves issues related to digital marketing, and offers various self-developed solutions.

【データ・マネジメント・プラットフォーム(DMP)】 AudienceOne®
AudienceOne®
 月間4.8億ユニークブラウザと8,000万の広告ID、1兆レコード以上の膨大なデータを保有し、そのデータを解析して高精度な3rd partyデータを生成・提供する国内最大級のDMPです。Webサイトの行動データやCRM、広告配信結果、パネルアンケート結果などさまざまなデータを統合し、分析・可視化。また豊富な連携チャネルを活用した“新規顧客の獲得”から“既存顧客のLTV向上”までを一貫通貫で実現する高度なマーケティング環境の提供を可能にします。

[Data Management Platform (DMP)]
 It is one of Japan's largest DMPs managing 480 million unique browsers and 80 million advertisement IDs per month. This platform holds an enormous amount of data that adds up to more than 1 trillion records, which will be analyzed in order to create and provide high-precision third-party data. It integrates various data such as behavioral data and CRM of each website, ad distribution results, and panel survey results to analyze and visualize them. Plus, it can also provide a high-level marketing environment by making use of its abundant linked channels which allow us to acquire new customers and raise the LTV of the existing customers at the same time.

【LINE ビジネスコネクト】 DialogOne®
DialogOne®
 LINE上で企業とユーザーが相互のコミュニケーションを可能にするメッセージ管理ソリューションです。高いリーチを獲得するだけでなく、ユーザー一人ひとりに対して最適なメッセージ配信が可能です。

[LINE Business Connect]
 This is a message managing solution which allows the companies and the users to communicate through LINE. Not only does it make it possible to achieve high level of reach, but it also allows companies to send optimal messages to each user.

【広告業務管理システム】 ad-meister™
ad-meister™
 広告枠の在庫管理、受発注管理、媒体側の広告掲載規約への適合など媒体社が広告業務に必須となる進行管理業務をサポートし、効率化を実現します。

[Advertising Works Management System]
 To streamline the business, this system supports progress management operations which are necessary for all publishers in advertising such as managing the advertisement space, placing and receiving orders, and complying with the advertising regulations for publishers.

【サプライサイドプラットフォーム (SSP)】 YieldOne®
YieldOne®
 広告配信を最適化するSSPです。RTB、アドネットワークのリアルタイム最適化／掲載可否の一括管理／一元化された収益管理レポート等の機能を、ワンストップで管理できる最先端かつ国内初の本格的SSPです。

[Supply Side Platform]
 This is the state-of-the-art, and the first full-fledged SSP in Japan which optimizes ad distributions. It is a one-stop service platform which can manage the RTB, real-time optimization of the ad network, collective ad insertion management system, and centralized profit management reports.

【メディアプランニング／トラッキング／マーケティング分析】 XmediaOne
XmediaOne
 従来のメディアプランニング支援システムである「AD-Visor® NEXT」を大幅に進化させ、新たに開発した予約型広告＋運用型広告のハイブリッドメディアプランニングを支援する統合プラットフォームです。3PAS(第三者配信)、オーディエンスデータを保有する「AudienceOne®」といった各プラットフォームと連携しています。

[Media Planning/ Tracking/ Marketing Analysis]
 It's an integrated platform supporting the newly developed hybrid media planning for programmatic ads and guaranteed ads, which has drastically evolved from the conventional media planning support system, AD-Visor® NEXT. It is linked to other platforms such as AudienceOne® that includes 3PAS (third-party ad serving) and audience data.

【媒体社向け広告配信プラットフォーム】 FlexOne®
FlexOne®
 20年におよぶ広告商品開発ノウハウを駆使し、高度な広告取引・配信インフラの活用、さまざまな広告フォーマットへの対応、日本最大規模のデータ・マネジメント・プラットフォーム(DMP)「AudienceOne®」との連携により、価値のあるオーディエンスを最適な価格で広告主への販売が可能になります。

[Ad Distributing Platform for Publishers]
 Based on our 20 years of knowledge about how to develop an ad as a product, this platform allows publishers to sell valuable audience to advertisers in an ideal price, by applying high-level ad transactions and distribution infrastructures, and by corresponding to various advertising formats as well as cooperating with one of Japan's largest data management platforms (DMP), Audience One®.

【デマンドサイドプラットフォーム (DSP)】 MarketOne®
MarketOne®
 RTB／オーディエンスターゲティング／アドネットワークへの一括出稿／クリエイティブ最適化／ブランドイメージ保持のための掲載面コントロール等の機能を、ワンストップで管理できる最先端かつ国内最大規模のDSPです。

[Demand Side Platform (DSP)]
 This is one of the largest, and the most advanced DSPs in Japan, and a one-stop service platform that can manage all kinds of functions such as RTB, audience targeting, creative optimization, placing ads collectively to ad networks and controlling the page to maintain the brand image.

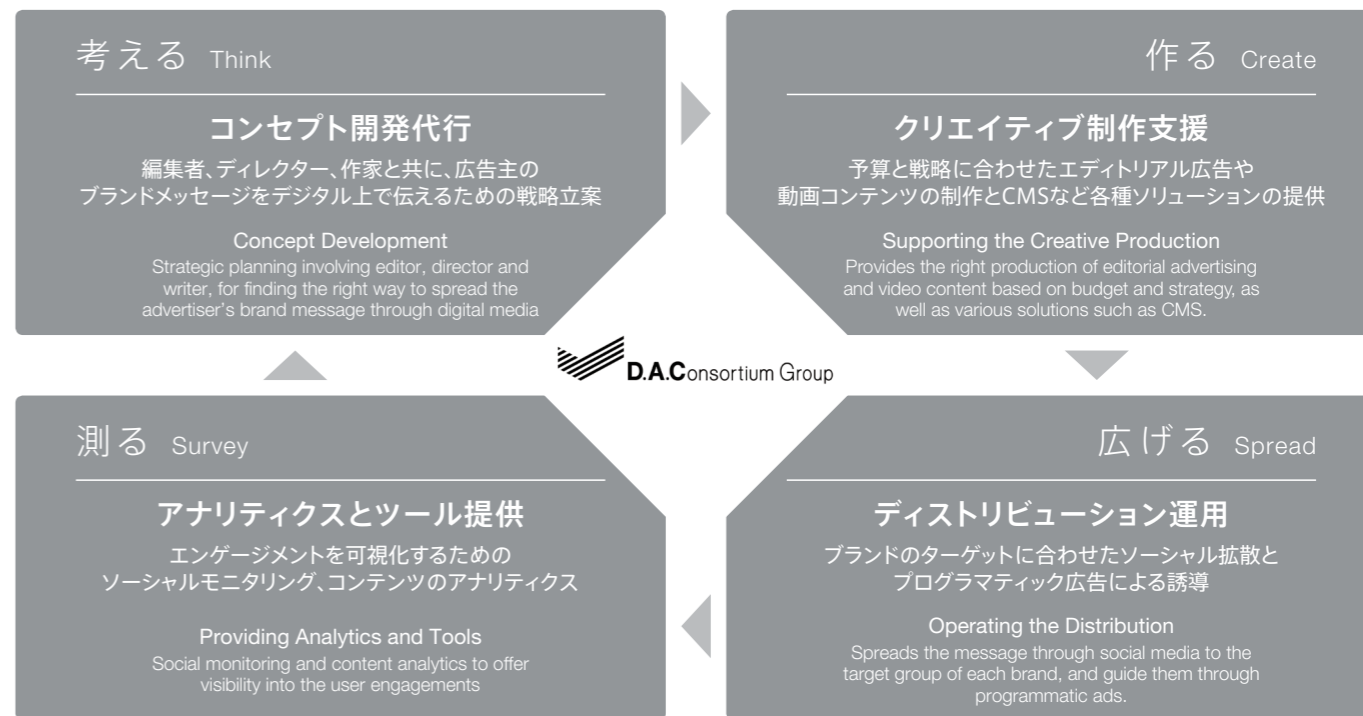
【ソーシャル広告運用支援ツール】 Sherpa
Sherpa
 多数のFacebook広告キャンペーンの運用実績を元に開発されたFacebook／Twitter／Instagram広告に対応した運用支援ツールです。最適な配信設計のご提案および日々の入札メンテナンス、レポートニング、改善提案などにより、広告運用をフルサポートします。また、Twitter Official Partner、Facebook Marketing PartnerおよびInstagram Partnerに認定されています。

[Supporting Tool for Social Advertising Operations]
 This is a supporting tool for advertising operations which corresponds to ads on Facebook, Twitter and Instagram. It has been developed based on operational performances of various Facebook advertisement campaigns, and fully supports the advertising operations by suggesting ideal distribution designs, checking the daily bidding, making reports, and suggesting improvement plans. This tool is authorized as Twitter Official Partner, Facebook Marketing Partner and Instagram Partner.

ソリューションサービス事業〈コンテンツマーケティング〉 Solution Business〈Contents Marketing〉

アドテクノロジーやクリエイティブの力を用いて、生活者にとって適切で価値あるコンテンツを提供することで、広告主と生活者のエンゲージメントを高めるマーケティング戦略の支援をしています。

By using ad technologies and imageries, we provide valuable content suitable for the consumers to support the marketing strategies that strengthen the relationship between the consumers and the advertisers.



グローバル | Global

DACグループは、中国・東南アジア・米国を中心に、グローバルにデジタル広告ビジネスを展開しています。

The DAC Group is expanding its digital advertising business globally with a focus on China, Southeast Asia and USA.



Asia

北京迪愛慈广告有限公司 (北京DAC) 〈北京・上海〉
 中国におけるインターネット広告事業
 D.A.Consortium Beijing CO., LTD. (DAC Beijing) <Beijing, Shanghai>
 Engages in online advertising business in China

长春市恵海信息技术有限公司 (長春アド・プロ) 〈長春・大連〉
 広告オペレーションのアウトソーシング受託、システムオフショア開発
 Huihai Info-Tech (Changchun) Co., Ltd. (ADPRO Changchun) <Changchun, Dalian>
 Conducts outsourced ad operations and offshore systems development

台湾迪艾思股份有限公司 (台湾DAC) 〈台湾〉
 台湾におけるインターネット広告事業
 D.A.CONSORTIUM TAIWAN INC. (DAC Taiwan) <Taiwan>
 Engages in online advertising business in Taiwan

DAC ASIA PTE. LTD. (DACアジア) 〈シンガポール〉
 東南アジア地域におけるインターネット広告の戦略立案、事業開発、市場リサーチ、グループ各社のアジア進出の支援
 DAC ASIA PTE. LTD. (DAC ASIA) <Singapore>
 Engages in online advertising strategy, business development, and market research in the Southeast Asian region, and supports the expansion of group companies to Asia

I-DAC PTE. LTD. (i-dac) 〈シンガポール・マレーシア・タイ・インドネシア〉
 東南アジア地域における、統合デジタルマーケティングソリューションなどの提供
 I-DAC PTE. LTD. (i-dac) <Singapore, Malaysia, Thailand, Indonesia>
 Provides comprehensive digital marketing solutions in the Southeast Asian region

Innity Corporation Berhad
 〈マレーシア・シンガポール・インドネシア・タイ・ベトナム・フィリピン・中国・香港・台湾〉
 東南アジア地域におけるオンラインマーケティングプラットフォームおよびテクノロジーの提供
 Innity Corporation Berhad
 <Malaysia, Singapore, Indonesia, Thailand, Vietnam, Philippines, China, Hong Kong, Taiwan>
 Provides interactive online marketing platforms and technologies in the Southeast Asian region

PT DATA ARTS XPERIENCE (DAX) 〈インドネシア〉
 東南アジア地域におけるマーケティングソリューション事業
 PT DATA ARTS XPERIENCE (DAX) <Indonesia>
 Provides marketing solutions in the Southeast Asian region

DAC Tech Vietnam JOINT STOCK COMPANY 〈ベトナム〉
 デジタルマーケティング領域における高い開発技術を用いたソフトウェア開発
 DAC Tech Vietnam JOINT STOCK COMPANY <Vietnam>
 Develops software based on high technology in the field of digital marketing

USA

DACニューヨークオフィス 〈ニューヨーク〉
 インターネット広告の最先端の情報収集や提携先の開拓
 DAC New York Office <New York>
 Collects information on the latest in online advertising and develops partnerships

Yengage Corporation 〈カリフォルニア〉
 米国におけるインターネット広告事業
 Yengage Corporation <California>
 Engages online advertising business in USA.