



News Release

2010年9月24日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

動画配信プラットフォーム「the Kaltura Video Platform」 スマートデバイスへの動画配信を実現

このたび、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)は、オープンソースによる動画配信・運用プラットフォーム「the Kaltura (カルトゥーラ) Video Platform」に、スマートデバイスへの動画配信機能を追加しました。そのほかにも、関連サービスや機能を大幅に拡充いたしましたので、お知らせいたします。

「the Kaltura Video Platform」とは

「the Kaltura Video Platform」は、米国 Kaltura Inc. (米国ニューヨーク州、Chairman and CEO: Ron Yekutiel、以下 Kaltura)が提供する、世界初のオープンソースによるオンライン動画配信プラットフォームで、米国ではWikipedia、Universal Studios など約6万社の大手企業に利用されています。日本国内では、2009年よりDACとKalturaが共同で事業展開しております。

ウェブサイトの運営者は、この「the Kaltura Video Platform」を導入することにより(※1)、動画コンテンツの配信・管理からプレイヤーの作成・視聴分析とレポート・編集といった動画配信の必要機能を無償(※2)で活用して、サイトでの動画配信を手軽に行うことができます。

(※1) 「the Kaltura Video Platform」の日本国内のサービスサイト(<http://kaltura.jp>)にて、サービスの概要説明やフリーアカウントの発行を行っております。

(※2) 簡易動画配信基本機能と月間 10GB(ホスティング・ストリーミングの合計)までの動画配信を無償で利用できます。

スマートデバイス向けの動画配信を実現する HTML5 Video(※3)への対応

Flash プレイヤーに対応していない iPhone/iPad 等への動画配信を実現するため、「the Kaltura Video Platform」を HTML5 Video に対応させました。これにより、Flash プレイヤー向け・HTML5 Video プレイヤー向けに動画を振り分けて配信することが可能になります。

また、これまで Kaltura 動画配信プラットフォームで管理してきた PC 向け/モバイルデバイス向け双方の動画コンテンツを、新たにスマートデバイスに向けて配信することができます。さらには、スマートデバイス用のアプリへの動画配信も、DAC の提供するソリューションパッケージとの組み合わせにより実現可能となりました。

(※3) HTML はウェブ上で文書や画像・動画等を表示するための記述言語で、その最新バージョンである HTML5 では、オーディオや



D.A. Consortium

動画等様々なリッチメディア要素を扱えるようになります。HTML5 video は HTML5 による動画再生の規格で、iPhone/iPad にも採用されています。

その他の機能拡充について

様々な動画配信ニーズに応えるため、上記に加えて、関連サービスや機能を大幅に拡充し、より柔軟で強力な動画配信環境を提供いたします。主要なポイントは以下の通りです。

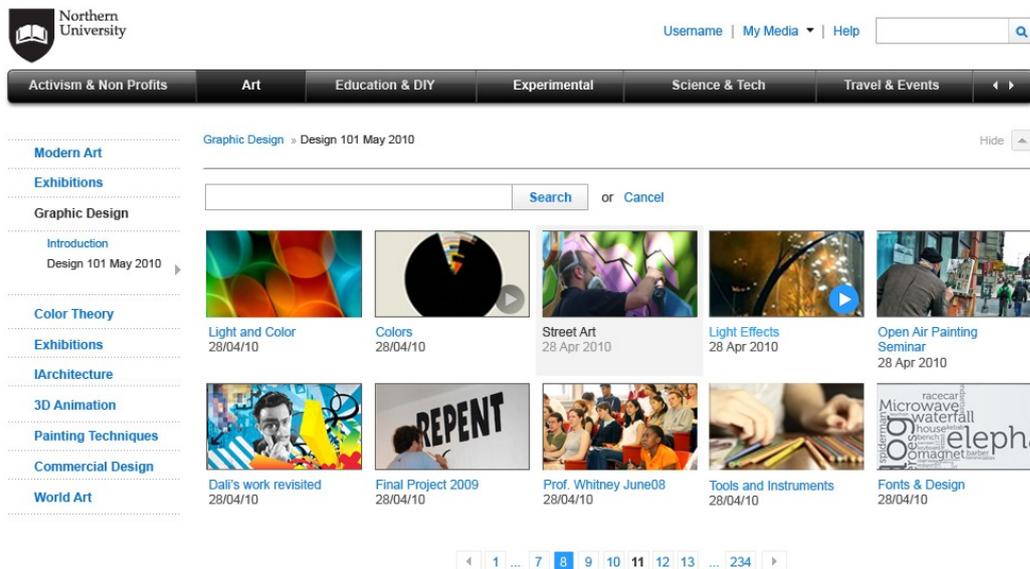
(1) 高品質なライブストリーム配信の実現

Kaltura による動画配信はこれまでオンデマンド形式でしたが、Kaltura のもつ安定的な通信バックボーンを最大限に活用して、高品質なライブストリーム(生放送)による配信機能を安価に提供します。

(2) リッチメディアを用いたウェブサイトを構築できる CMS(※4)提供

動画をはじめとしたリッチメディアをギャラリー形式で配置した、デザイン性に優れたウェブサイトを簡単に構築できる CMS「MediaSpace」の提供を開始します。

<ウェブサイト構築イメージ>



(3) 自社環境にインストールできる「Kaltura On-Prem™」の提供

Kaltura では、これまで商用利用を目的としないコミュニティ向けのオープンソースソフトウェアを無料で提供してきましたが、このたび商用利用可能なライセンスの提供や、Kaltura 社によるサポートが提供される有償サービス「Kaltura On-Prem™」の提供も開始しました。これらを活用することで、企業や学校・地方自治体等が保有する自前のハードウェア上でも、Kaltura の動画配信環境を構築できるようになります。例えば、長時間のeラーニング用教材動画を企業内のイントラネットで配信するなど、動画を用いた様々なソリューションが実現できます。



D.A. Consortium

(※4)コンテンツ・マネジメント・システム。ウェブ上のコンテンツを構成するテキストや画像などを一元的に管理し、サイトを構築したり編集したりするソフトウェアです。

今後の展開について

DACグループでは、最新の技術を活用した動画ソリューションをはじめとした「アンビエント」(※5)な広告体験を提供する新しい技術を積極的に取り入れ、広告主・広告会社・媒体社それぞれのニーズに対応しながら広告市場の一層の成長に貢献してまいります。

(※5)アンビエント(ambient)は「周囲の」「環境の」という意味で、ユーザのおかれたリアルタイムの環境や行動に即してコミュニケーションを最適化することで、より効果の高いマーケティングを実現する新しい概念として注目されています。DAC は、「アンビエント・ターゲティング」の先駆的な研究開発を進めております。

以 上

本件についてのお問い合わせ先：

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

担 当： 戦略統括本部 広報担当

T E L: 03-5449-6300

e-mail: kaltura@dac.co.jp

■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

代 表 者： 代表取締役社長 矢嶋 弘毅

本社所在地： 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGP タワー33F

設 立： 1996年12月

資 本 金： 40億31百万円 (2009年11月末)

社 員 数： 938名 (2009年11月末・連結)

事 業 内 容： インターネットメディアレップ事業、アド・テクノロジー事業、オペレーション事業等