

2008年1月29日

各位

東京都渋谷区恵比寿4丁目20番3号  
デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社  
代表取締役社長 矢嶋 弘毅  
(コード番号 4281)  
問い合わせ先 戦略統括本部 IR担当  
Tel: 03-5449-6300 email: ir\_inf@dac.co.jp

### 2007年11月期業績見込と前年同期実績との差異に関するお知らせ

2007年11月期(2006年12月1日～2007年11月30日)における当社の業績について、前年同期実績と比較して重要な差異が生じる見込みとなりましたので下記のとおりお知らせいたします。

#### 記

#### 1. 2007年11月期業績見込(連結)と前年同期実績(連結)との差異

(単位:百万円、%)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
前年同期実績(A) (2006年11月期)	32,328	1,100	1,069	753	円 銭 1,547 53
当期業績見込(B) (2007年11月期)	38,688	1,303	1,328	583	1,195 35
増減額(B - A)	6,360	202	258	170	352 18
増減率	19.7	18.4	24.2	22.6	22.8

#### 2. 2007年11月期業績見込(個別)と前年同期実績(個別)との差異

(単位:百万円、%)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
前年同期実績(A) (2006年11月期)	31,186	1,060	1,104	747	円 銭 1,534 66
当期業績見込(B) (2007年11月期)	36,090	1,451	1,476	750	1,537 42
増減額(B - A)	4,903	391	371	1,497	3,072 08
増減率	15.7	36.9	33.7	-	-

### 3. 差異が生じた理由

売上高につきましては、インターネット広告市場の順調な拡大により、連結で63億60百万円(増減率19.7%)、個別で49億3百万円(同15.7%)、前年同期を上回る見込みとなりました。

営業利益は連結で2億2百万円(同18.4%)、個別で3億91百万円(同36.9%)、経常利益は連結で2億58百万円(同24.2%)、個別で3億71百万円(同33.7%)の増加となる見込みです。これらは、当社及び連結子会社における売上総利益率の改善、並びに持分法適用関連会社業績の回復などが主な要因であります。

しかしながら当期純利益につきましては、本年5月31日付の「特別損失の発生に関するお知らせ」で公表いたしましたとおり、当社連結子会社の株式について、連結においてはのれんの償却を、個別においては評価損の計上を行ったことなどにより、連結で1億70百万円の減少(同22.6%)、個別で14億97百万円の減少となる見込みです。これにより、1株当たりの当期純利益につきましても、連結で352円18銭の減少(同22.8%)、個別で3,072円8銭の減少となる見込みです。

以 上