

2009年7月14日

各 位

東京都渋谷区恵比寿4丁目20番3号
デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社
代表取締役社長 矢嶋 弘毅
(コード番号 4281)
問い合わせ先 戦略統括本部 IR 担当
Tel: 03-5449-6300 email: ir_inf@dac.co.jp

2009年11月期第2四半期業績(累計)見込と前年同期実績との差異に関するお知らせ

2009年11月期第2四半期累計(2008年12月1日～2009年5月31日)における当社の業績(連結)について、前年同期実績(連結)と比較して重要な差異が生じる見込みとなりましたので、その概要について下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 2009年11月期第2四半期業績見込(連結)と前年同期実績(連結)との差異

(単位:百万円、%)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり 四半期純利益
前年同期実績(A) (2008年11月期第2四半期)	22,261	784	774	315	円 銭 657 14
当期業績見込(B) (2009年11月期第2四半期)	24,307	349	271	19	39 04
増減額(B - A)	2,046	434	502	295	
増減率(%)	9.2	55.4	64.9	93.7	

2. 差異が生じた理由

売上高につきましては、景気減速の影響を受けつつも、積極的な販売施策の実施等により広告取扱いを拡大し、前年同期を9.2%上回る見込みとなりました。

しかしながら、利益率の低い広告商品の取扱いが増加したこと、事業の拡大や新規連結子会社の影響等により販売費および一般管理費の伸びが売上高の伸びを上回ったことなどから、営業利益および経常利益はそれぞれ前年同期比55.4%、64.9%の減少となりました。

加えて、子会社における固定資産除却損等特別損失の計上により、四半期純利益は前年同期比93.7%の減少となりました。

以 上