

2010年1月20日

各位

東京都渋谷区恵比寿4丁目20番3号  
デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社  
代表取締役社長 矢嶋 弘毅  
(コード番号 4281)  
問い合わせ先 戦略統括本部 IR 担当  
Tel: 03-5449-6300 email: ir\_inf@dac.co.jp

## 2009年11月期業績見込と前年同期実績との差異に関するお知らせ

2009年11月期(2008年12月1日～2009年11月30日)の業績見込(連結)と前年同期実績(連結)との重要な差異について、下記のとおりお知らせいたします。

### 記

#### 1. 2009年11月期業績見込(連結)と前年同期実績(連結)との差異

(単位:百万円、%)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
前年同期実績(A) (2008年11月期)	45,826	1,406	1,346	843	円 銭 1,750 25
当期業績見込(B) (2009年11月期)	47,915	943	881	296	573 92
増減額(B - A)	2,089	462	464	547	
増減率(%)	4.6	32.9	34.5	64.9	

#### 2. 差異が生じた理由

景気低迷により広告出稿需要は低調に推移いたしました。費用対効果の明確な広告商品の販売拡大、新商品の開発や広告周辺領域での事業拡大等により、売上高は、47,915百万円と前年同期を4.6%上回る見込みとなりました。

しかしながら、事業の拡大や新規連結子会社の影響等により、販売費および一般管理費の伸びが売上高の伸びを上回ったことなどから、営業利益および経常利益はそれぞれ943百万円(前年同期比32.9%減)、881百万円(同34.5%減)となる見込みです。

これに加え、第3四半期までに計上した有価証券評価損256百万円を含む特別損失432百万円を計上したことなどにより、当期純利益は、296百万円となり、前年同期を64.9%下回る見込みです。

以上