



2011年1月26日

各 位

東京都渋谷区恵比寿4丁目20番3号  
デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社  
代表取締役社長 矢嶋 弘毅  
(コード 4281 JASDAQ)  
問い合わせ先 戦略統括本部 IR担当  
Tel: 03-5449-6300 email: ir\_inf@dac.co.jp

### 子会社設立に関するお知らせ

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(以下、DAC または当社)は、2011年1月26日開催の取締役会において、オンライン広告取引のプラットフォームサービスを提供する子会社を設立することを決議いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

#### 記

##### 1. 子会社設立の背景

オンライン広告の市場規模は依然として拡大基調にありますが、その一方で、広告主や広告会社にとっては広告商品の購入や掲載確認等の手続きに非常に手間がかかっているのが現状です。また、媒体社にとっては、サイトのトップページなど分かり易い掲載場所にある広告在庫以外は、適正な単価を維持するのが困難であるなど、非効率となるケースも発生しています。

欧米の媒体社においては、こうした状況に対応するために、複数媒体を束ねるアドネットワークに取引業務を委託することで効率化を図ってきました。しかし数百に及ぶアドネットワークが乱立し、適正な運用が難しい状態となるにつれ、広告主・広告会社(ダイヤモンドサイド)が、自ら広告取引や広告配信を自動化するプラットフォーム(DSP、ダイヤモンドサイドプラットフォーム)を採用する動きが出てきています。また広告在庫の売り手(サプライサイド)である媒体社側では、広告露出のタイミングにおいて最も高い単価で広告在庫を自動的に販売することが可能なプラットフォーム(SSP、サプライサイドプラットフォーム)により業務効率化と販売収益の最大化を狙うようになってきています。

そのほか、各事業者間における広告在庫の需給を仲介するアドイクスチェンジや、オーディエンスデータを活用したターゲティングによる広告の付加価値向上を目指したデータイクスチェンジと呼ばれるサービスも誕生しています。

(※別紙“今後想定されるオンライン広告取引のエコシステム”をご参照ください。)

日本においては、いまだこのような状況は顕在化していませんが、今後、オンライン広告(特にディスプレイ広告)のうち、人手では効率的な運用が難しい部分について、広告取引を自動的に行う仕組みが普及していく可能性があります。



## 2. 子会社設立の目的

これまで DAC グループでは、広告会社向けオンライン広告取引プラットフォームである“MarketOne® (マーケット・ワン)” ならびに媒体社の広告在庫を最適化するためのプラットフォームである“YieldOne™ (イールド・ワン)” を提供して参りました。この度、前述の状況認識のもと、これらのサービスを更に強化・拡大することを目的として「株式会社プラットフォーム・ワン」(仮称、以下 プラットフォーム・ワン)を設立することにいたしました。

今後は、従来のサービスに加えて、IponWeb Holdings Ltd. との戦略的な業務提携(後述)を通じ、欧米の主要なオンライン取引プラットフォームで利用されている RTB(リアルタイムビidding(※))等の最新技術を活用して参ります。

### (※) RTB(リアルタイムビidding):

RTBとは“Real Time Bidding”の略で、媒体(売り手)側のシステムが、広告の1表示毎に広告の購入者である広告会社のシステムに対してリアルタイムにオークションを行うシステムであり、最高額の入札単価を提示した買い手が競り落とすことを可能とする仕組みです。

この仕組みによって、媒体社は広告収益を最大化することができ、広告主・広告会社はその一瞬一瞬における最適な市場価格で広告露出を図ることが出来ます。

## 3. 新会社の概要

- |             |   |
|-------------|---|
| (1) 商号:     | 株式会社プラットフォーム・ワン (URL: <a href="http://www.platform-one.jp/">http://www.platform-one.jp/</a> ) |
| (2) 代表者:    | 徳久 昭彦 (DAC 取締役 CTO)   |
| (3) 所在地:    | 東京都渋谷区(予定)  |
| (4) 設立:     | 2011年2月下旬(予定)   |
| (5) 決算期:    | 3月  |
| (6) 資本金:    | 2億5千万円  |
| (7) 出資割合:   | DAC 100%  |
| (8) 従業員数:   | 約25名 (役員含む)   |
| (9) 主な事業内容: | ① インターネット広告取引基盤の開発・運営<br>② インターネット等デジタルネットワーク上の広告スペースの購入、販売<br>③ インターネットテクノロジー関連サービスの提供       |

## 4. スケジュール

設立準備プロジェクトの設置	2011年2月1日
会社設立	2011年2月下旬
営業開始	2011年4月1日

## 5. IponWebHoldings Ltd.との戦略的な業務提携について

IponWebHoldings Ltd.(以下、IponWeb)は、ロシア科学アカデミーのランダウ研究所より理論物理学の博士号を授与され、英国ケンブリッジ大学等での研究職を務めた経歴を持つボリス・ムーズカンツキー博士が設立した、オンライン広告取引領域における最先端のテクノロジーおよびクラウドサービスを提供する企業集団です。同社はアドイクスチェンジを提供する RightMedia 等、欧米を中心に 20 カ国以



上における主要広告プラットフォーム企業 50 社以上をクライアントとして、グローバルなサービス展開を行っています。

DAC では、2010 年 12 月 22 日付で IponWeb との間で戦略的な業務提携を締結しておりますが、そのなかで、今回のプラットフォーム・ワンを設立後、プラットフォーム・ワンと IponWeb の2社を中心に強固な協業関係を築き、日本および中国の2ヶ国において、広告会社、媒体社、およびインターネットマーケティングを行う全ての企業に対して、IponWeb の持つ世界トップレベルの広告テクノロジーおよびクラウドサービスを独占的に提供していくことに合意しております。

## 6. IponWebHoldings Ltd. 会社概要

- (1) 商号: IponWeb Holdings Ltd. (URL: <http://iponweb.com/> )
- (2) 代表者: ボリス・ムーズカンツキー (Boris Musykantski Ph. D.)
- (3) 所在地: キプロス(本社)、ロシア(開発)、イギリス(営業)
- (4) 設立: 2001 年
- (5) 決算期: 非公開
- (6) 資本金: 非公開
- (7) 出資割合: 非公開
- (8) 従業員数: 約 70 名
- (9) 主な事業内容: ①広告技術クラウドサービス”u-Platform”の提供  
②広告技術の開発・コンサルティングサービス”u-Development”の提供

## 7. 今後の見通し

当子会社設立に伴う当社の今期連結業績への影響は軽微です。

以 上

(別紙) 今後想定されるオンライン広告取引のエコシステム

