

2012年5月10日

各位

東京都渋谷区恵比寿4丁目20番3号
 デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社
 代表取締役社長 矢嶋 弘毅
 (コード4281 JASDAQ)
 問い合わせ先 戦略統括本部 IR担当
 Tel: 03-5449-6300 email: ir_inf@dac.co.jp

業績予想の修正等に関するお知らせ

当社が2012年2月3日に発表いたしました、2012年3月期の業績予想と本日公表の実績との間に差異が生じたので下記のとおり、お知らせいたします。また、2013年3月期第1四半期の業績について、本日、下記の通り予想を開示いたしましたので、併せてお知らせいたします。

記

1. 2012年3月期 連結業績予想数値の修正 (2011年4月1日～2012年3月31日)

(単位:百万円、%)

| | 売上高 | 営業利益 | 経常利益 | 当期純利益 | 1株当たり 当期純利益 |
|-------------------------|-------------------|-----------------|-----------------|---------------|------------------------------|
| 前回発表予想(A) 2012年3月期 | 81,025～ 85,180 | 2,096～ 2,368 | 2,161～ 2,433 | 909～ 1,049 | 円 銭 1,809 32～ 2,087 99 |
| 実績(B) 2012年3月期 | 82,785 | 2,234 | 2,295 | 1,369 | 2,726 61 |
| 増減額(B - A) | 1,760 | 138 | 134 | 460 | |
| 増減率(%) | 2.2 | 6.6 | 6.2 | 50.6 | |
| (ご参考)前期実績 (2011年3月期) | 77,493 | 2,908 | 3,018 | 1,745 | 3,318 52 |

(注)増減額および増減率につきましては、前回発表予想(A)の下限と今回発表の実績(B)との差額を記載しております。

(注)2011年3月期は11月決算から3月決算へ決算期を変更したことに伴い16ヵ月間の変則決算を行いましたので、前年同期の対象期間(2009年12月1日～2011年3月31日)と今期は対象月が異なります。

2. 修正の理由

2012年3月期第4半期に業績が堅調に推移したこと、子会社各社の業績が安定した伸びを達成していること、並びに期中にngi group株式会社を子会社化したことに伴う、特別利益の発生等により、当期純利益が前回発表予想の下限から50.6%増となる1,369百万円となりました。

3. 2013年3月期第1四半期(累計)連結業績予想数値 (2012年4月1日~2012年6月30日)

(単位:百万円、%)

| | 売上高 | 営業利益 | 経常利益 | 四半期純利益 | 1株当たり 四半期純利益 |
|-------------------------------|--------------------|--------------|--------------|--------------|--------------------|
| 前回発表予想(A) 2012年3月期第1四半期 | - | - | - | - | 円 銭 - |
| 今回発表予想(B) 2013年3月期第1四半期 | 21,800 ~ 24,010 | 377 ~ 515 | 398 ~ 536 | 101 ~ 146 | 208 01 ~ 300 69 |
| 増減額(B - A) | - | - | - | - | |
| 増減率(%) | - | - | - | - | |
| (ご参考)前期実績 (2012年3月期 第1四半期) | 17,831 | 320 | 335 | 104 | 199 06 |

4. 開示の理由

当社が属しているインターネット広告業界は、事業環境の変化が激しく、不確定要素が大きいため、業績予想を開示しておりませんでした。連結子会社各社の業績が順調に推移するようになったこと等から、2012年3月期第2四半期から翌四半期の業績予想について、範囲をもって開示することといたしました。

それに伴い、本日発表しました2012年3月期決算に併せて翌四半期にあたる2013年3月期第1四半期の業績予想についても、業績見通しの範囲をもって開示しております。

スマートデバイスやソーシャルメディア等の普及・拡大、オリンピックの影響により広告出稿需要の増加が見込めること、また連結子会社が増加したこと等により、売上・利益を上記の通り見込んでおります。

以 上