



平成 28 年 4 月 25 日

各 位

東京都渋谷区恵比寿 4 丁目 20 番 3 号
デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社
代表取締役社長 矢嶋 弘毅
(コード 4281 JASDAQ)
問い合わせ先 戦略統括本部 IR 担当
Tel: 03-5449-6300 email: ir_inf@dac.co.jp

通期連結業績予想の修正および個別実績見込みの前期実績との差異に関するお知らせ

当社は、最近の業績の動向等を踏まえ、平成 28 年 2 月 4 日に開示した平成 28 年 3 月期通期(平成 27 年 4 月 1 日～平成 28 年 3 月 31 日)の連結業績予想を下記のとおり修正しましたので、お知らせいたします。また、平成 28 年 3 月期通期個別業績見込みにつきまして、前期実績との差異が生じる見込みですので、合わせてお知らせいたします。

記

1. 平成 28 年 3 月期通期連結業績予想数値の修正(平成 27 年 4 月 1 日～平成 28 年 3 月 31 日)

(単位:百万円、%)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益	1 株当たり 当期純利益 (円 銭)
前回発表予想(A)	143,500	4,400	4,400	1,800	37.07
今回修正予想(B)	144,980	5,062	4,974	2,026	41.73
増減額(B-A)	1,480	662	574	226	
増減率(%)	1.0	15.0	13.1	12.6	
(ご参考)前期実績 (平成 27 年 3 月期)	117,463	2,246	2,518	1,050	21.64

2. 平成 28 年 3 月期通期個別業績見込と前年実績との差異(平成 27 年 4 月 1 日～平成 28 年 3 月 31 日)

(単位:百万円、%)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
前期実績(A) (平成 27 年 3 月期)	66,897	892	1,348	1,064
当期業績見込み(B) (平成 28 年 3 月期)	88,326	1,600	2,084	1,121
増減額(B-A)	21,428	708	735	57
増減率(%)	32.0	79.4	54.5	5.4

3. 修正の理由

当期連結業績は、インターネット広告市場の継続的な成長を背景として、グループ横断での業績向上策に取り組んだ結果、当社およびグループ会社の業績が総じて好調に推移しました。インターネット関連事業およびインベストメント事業の売上・利益が共に拡大し、平成28年2月4日に公表した平成28年3月期通期業績予想数値を上回る過去最高の実績を見込んでおります。

また、個別業績についても、ブランディング目的などさまざまな利用が拡大し、フォーマットも多様化している動画広告や、メッセージングサービス、キュレーションメディアといった新しい成長メディアが牽引するスマートデバイス向け広告等の売上が引き続き増加し、好調に推移した結果、平成27年3月期通期実績を大きく上回る増収増益となる見込みです。

※上記予想は本資料発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。

以 上