

平成 18 年 4 月 3 日

各 位

東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番 3 号
デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社
代表取締役社長 矢嶋 弘毅
(コード番号 4281)
問い合わせ先 戦略統括本部 IR 担当
Tel: 03-5449-6300 email: ir_inf@dac.co.jp

博報堂・凸版印刷・IBMビジネスコンサルティングサービスと
ブランディングを機軸としたCRM新会社設立で合意

当社(デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム)は、このたび、株式会社博報堂(以下 博報堂)と凸版印刷株式会社(以下 凸版印刷)、アイ・ビー・エム ビジネスコンサルティング サービス株式会社(以下 IBCS ただし、出資主体は、IBCSの関連会社である 日本アイ・ビー・エム株式会社となります。)は、4社共同でブランディングを機軸にしたCRM(カスタマーリレーションシップマネジメント)領域ビジネスを専門に扱う新会社「株式会社BrandXing」(ブランドクロッシング)を設立することで合意しましたのでお知らせいたします。なお、設立は、2006年6月の予定です。

近年のテクノロジーの劇的な進展で、生活者と企業とのタッチポイント(顧客接点)は急速に多様化しており、マスコミュニケーション以外の分野でのブランド管理の重要性も得意先企業(広告主)から強く認識されています。そして、従来の広告やキャンペーンプロモーションといった手法だけでなく、CRM領域における高い次元の戦略立案と実施力が期待されています。

このような環境変化を踏まえ、これまで各社独自の専門領域でCRMビジネスを展開して参りました当社、博報堂、凸版印刷、IBCSの4社は、各社の経験とノウハウを集約し、共同で、得意先企業のブランド構築活動にCRM活動を統合するサービスを提供する新会社「BrandXing」を設立することにいたしました。

新会社「BrandXing」は、「ブランデッドCRM」という考え方を基本とします。従来のCRM活動はその必要性が認識されながらも、ブランド構築とは別個のものとして扱われてきた側面もありました。「ブランデッドCRM」は得意先企業のブランド構築活動にCRM活動を統合し、ブランドと実際の購入場面の両面で顧客との関係を構築する考え方です。

「BrandXing」は、DACのインタラクティブメディアソリューション力、博報堂のマーケティング、クリエイティブ、メディアを通じたブランド構築支援サービス力に、凸版印刷の設計、製造、運営(コールセンター等も含む)の機能とプロデュース力、そしてIBCSの業務分析、コンサルティング、設計力を、得意先の課題解決のためにクロス(統合)します。ブランド構築の為のCRM領域の「設計・アイデア・実行力」を統合することにより、コンサルティングから実施運営までをワンストップで提供し、ブランドと生活者との強固なリレーションを構築致します。

業務領域としては、マーケティング戦略の立案、CRMの運用、ダイレクトレスポンスサービス、ダイレクト販売ビジネス支援という分野に加え、これらを統合するためのクリエイティブやプロモーション、マスメディアやインタラクティブメディアなどのメディアサービスを手がけ、これまでにない新しいCRMマーケティングビジネスを確立してまいります。

【会社の概要】

会社名 : 株式会社 BrandXing (ブランドクロッシング)

資本金 : 400百万円

設立 : 2006年6月1日(予定)

本社所在地 : 東京都港区

従業員数 : 54名(予定)

役員

・代表取締役社長 : 原 正彦 博報堂より出向

・取締役副社長 : 中野 俊哉 凸版印刷より出向

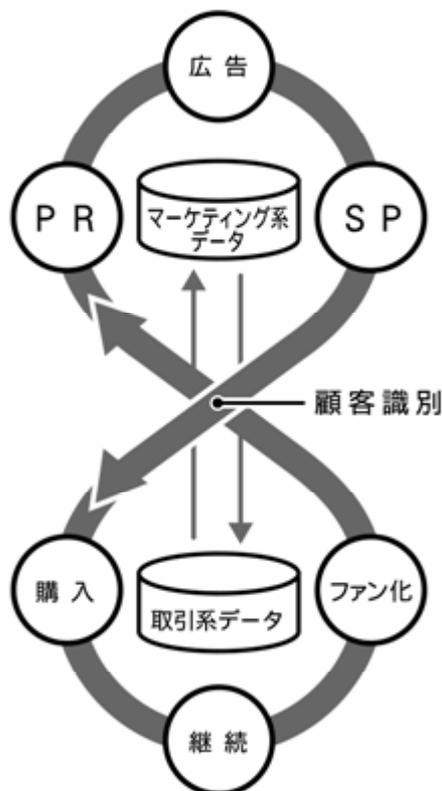
事業内容

- ・ 事業戦略、CRMコンサルティング業務
- ・ マーケティング戦略の立案
- ・ データベースマーケティングシステムの開発と運用
ウェブサイト、モバイル、コールセンター等
- ・ ダイレクトレスポンス支援サービス
- ・ ダイレクト販売ビジネスの実行支援
- ・ クリエイティブ、プロモーションの企画開発、メディアプランニング
- ・ 各種制作物のプロデュース、メディアバイイング
- ・ 各種リサーチ、データ分析サービス

参考:

ブランデッドCRMとは

ブランデッドCRMの概念図



ブランデッドCRMの特長は、取引系データとマーケティング系データをリンケージさせ、タッチポイント全体をマネジメントすることで、個人とブランドの関係の「深さ」と「質」を高めてゆくところにあります。

ブランデッドCRMを遂行するための体制（4社の機能）

			 <small>IBM ビジネスコンサルティング サービス株式会社</small>
<p><u>ブランディング</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・マーケティング戦略 ・タッチポイントプランニング ・クリエイティブ ・ブランドマネジメント 	<p><u>マーケティングエグゼキューション</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・プロモーション設計・実施 ・顧客情報管理 ・コンタクトセンター運営管理 	<p><u>インタラクティブメディアソリューション</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・メディアプランニング ・メディアバイイング ・ネットビジネスコンサルティング 	<p><u>コンサルティング</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ・経営・事業戦略 ・システム戦略 ・プロジェクトマネジメント

<ご参考>

【設立会社の概要】

株式会社 博報堂

代表者 : 代表取締役社長 成田 純治
住所 : 東京都港区芝浦三丁目4番1号
資本金 : 358億4800万円
年間売上 : 6972億8100万円(平成17年3月期)
従業員数 : 2896名 (平成17年4月1日現在)
事業概要 : 総合広告事業全般

凸版印刷株式会社

代表者 : 代表取締役社長 足立 直樹
住所 : 東京都千代田区神田和泉町1
資本金 : 1049億円
年間売上 : 9528億円(平成17年3月期)
従業員数 : 10,548名(平成17年3月31日現在)
事業概要 : 証券・カード、商業印刷、出版印刷、eビジネス、パッケージ、
産業資材、エレクトロニクス、オプトロニクス

アイ・ピー・エム ビジネスコンサルティング サービス株式会社

代表者 : 代表取締役社長 清水 照雄
住所 : 東京都千代田区丸の内2-4-1 丸の内ビルディング18階
資本金 : 4億9000万円
従業員数 : 1,958名(平成18年1月1日現在)
事業概要 : 企業に対する戦略的コンサルティング、システムの設計・開発・導入支援

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

代表者 : 代表取締役社長 矢嶋 弘毅
住所 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー 33F
資本金 : 33億4972万円
年間売上 : 248億8200万円(平成17年11月期)
従業員数 : 159名(平成17年11月30日現在)
事業概要 : インターネット等デジタルネットワーク上の広告スペースの購入・販売、
マーケティングプロモーション、PR活動の企画、運営、コンサルテーション、
調査受託、情報提供サービスおよび研究開発、情報システムの販売 ほか

以 上