

各 位

平成 16 年 11 月 11 日
デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社
(コード 4281 ヘラクレス)

デジタルブティック社への出資について

このたびデジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、以下 DAC と表記）は、株式会社デジタルブティック（本社：東京都渋谷区、以下 DB 社と表記）へ出資し、インターネット・コミュニティサイトを基盤とした新しい広告モデルの共同開発、生活者ベースのマーケティングノウハウに基づく新たな収益モデルの構築を目指して業務提携を開始する運びとなりましたので以下にお知らせいたします。

1. 出資の概要

出資形態	: DB 社の発行済株式 280 株を取得
出資金額	: 84,060,000 円
出資後の持株比率	: 34.7%
払込期日	: 平成 16 年 11 月 30 日

2. 出資のねらい

DB 社は平成 8 年の創業以来、インターネット上におけるコミュニティサイトの企画、制作、運営代行を中心に「人と人をつなげる」ためのサービスを一貫して提供し続けている企業であり、クライアント企業に対するコミュニティサイトの提供サービスにおいて高い評価を獲得する一方で、自社においても妊娠・出産・育児期の母親向けでは日本最大級である「ベビカム」(<http://www.babycome.ne.jp>)等のオリジナル・コミュニティサイトを運営しており、コミュニティサイトに関する高度な知見を蓄積、保有しています。

DAC は、今回の出資を機に、年間契約による安定的な広告出稿等、同じ趣味嗜好を有するユーザーが集まるコミュニティサイトならではの新しい広告モデルを DB 社と共同開発することによって、インターネットにおける新たなビジネス・プラットフォームの可能性を追求していきます。

また DB 社は「ベビカム」コミュニティサイトの運営に加えて、母子手帳副読本の配付など様々な育

児支援活動を実施している（財）母子衛生研究会をはじめとする「母子保健・家庭保健教育普及グループ」と提携し、妊娠から始まる子育てをケータイでサポートする「smartMAMA」サイトの提供も行っており、一般的にリーチすることが困難とされる妊娠・出産・育児期のママ層に対する優良かつ幅広いタッチポイントを有しています。DACはこうしたタッチポイントから貴重な生活者発想を抽出し広告主企業への提案活動や提供サービスの向上に役立てる他、リサーチ・ビジネス等の新しい収益モデルの可能性についても積極的な検討を行ってまいります。

3. デジタルブティック社の概要（いずれも平成16年10月末現在）

名称 : 株式会社デジタルブティック
本店所在地 : 東京都渋谷区
設立年月日 : 平成8年2月20日
代表者 : 代表取締役社長 安西 正育
資本金 : 131,030,000円
従業員数 : 20名
主要株主 : 安西 正育
土佐 久丸
株式会社NTT データ
事業内容 : ① 出産、子育て応援コミュニティサイト「ベビカム」をはじめとする自社コミュニティサイトの企画、運営
② 企業コミュニティサイトの企画、制作、運営代行、運営教育 ほか

■ お問い合わせ先：デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社
経営管理本部 担当：島田

TEL: 03-5766-1045 E-mail: ir-info@dac.co.jp