

平成 19 年 6 月 11 日

各 位

東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番 3 号
デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（コード：4281）
代表取締役社長 矢嶋 弘毅
問合せ先：戦略統括本部 IR 担当（03-5449-6300）

東京都港区赤坂八丁目 4 番 14 号
株式会社エルゴ・ブレインズ（コード：4309）
代表取締役 最高経営責任者（CEO）宮田 徹
問合せ先：経営戦略本部 IR グループ（03-5775-6070）

メディア開発プロジェクトの発足について

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（以下、DAC）と株式会社エルゴ・ブレインズ（以下、EB 社）は、新たな広告メディアの企画開発・販売強化を目的としたプロジェクトを発足することとなりましたので、お知らせいたします。

両社は、平成 18 年 9 月より「CGM」（Consumer Generated Media）型のパブリシティ掲載依頼サービスである『PUB-BLOG～パプログ』を共同開発のうえサービス提供した実績を有しており、本プロジェクトは、これに続く第二、第三の新規広告メディアをスピーディーかつシームレスな体制のもと開発し、取引先の広告会社に向けて提供、販売することを企図しています。

本プロジェクトは、下記の具体的な事項を遂行すべく、両社より当該プロジェクト専属の人材を登用し推進してまいります。

- (1) DAC の顧客広告会社や、ナショナルクライアントを中心とした顧客広告主のニーズを的確に汲み上げた広告メディア開発の推進
- (2) EB 社が保有する約 210 万人のドリームメール会員を活用した新たな広告メディア開発の推進
- (3) 第三者事業パートナーを含めた新たなメディア開発フレームワークの検討

本プロジェクトを通じ、両社は、今後大きく成長することが見込まれる「CGM」と呼ばれる新たな Web2.0 系メディアを順次企画・開発し、新たなマーケティング並びに広告宣伝の展開手法を幅広く提供してまいります。

なお、本件が平成 19 年 11 月期における当社の業績に与える影響は軽微であります。

以 上