

関係各位

平成 15 年 12 月 16 日
デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社
(コード 4281 ヘラクレス)

「spicebox (スパイスボックス)」社の発足について

この度、当社子会社である株式会社アド・マーケットプレイス社は、対応領域の拡大に伴う業態の転換と企業体質強化を図るため、事業の再構築と組織改組、体制の一新などを行い、これを機に社名を株式会社スパイスボックス(以下「spicebox」と表記)と改め、新たなスタートを切ることとなりましたのでお知らせ致します。

「spicebox」は、インターネットメディアを介した広告コミュニケーションのトータルプロデュースを“デジタル・コミュニケーション・デザイン”と定義づけ、その領域における新しい市場を確立することを目指します。

具体的には、デジタル・コミュニケーション・デザインの領域において、マーケティングプランニング、クリエイティブプランニング及び制作、プロモーション戦略立案、メディア戦略立案等、広告主企業のコミュニケーション戦略を策定し、戦略意図に基づいた効果的な施策を実施します。

「spicebox」は、これらの業務を高いクオリティで且つ早期に実現すべく、主として以下の特徴的な基盤のもとに発足いたしました。

1. 経験豊富なスタッフ

インタラクティブコミュニケーションの領域の中で、マーケティング、コンサルティング、ウェブサイト構築及び運営、メディア開発等の業務経験者が集結し、プロフェッショナルとしてのサービスを提供します。

2. 著名クリエイターとのパートナー契約を締結

日本で唯一、カンヌ国際広告祭サイバーライオン金賞を受賞したクリエイターである福田敏也氏(別添略歴参照)率いるクリエイティブチーム「777interactive(トリプルセブン・インタラクティブ)」社とパートナー契約を締結。

3. グローバルレベルのサービスノウハウを導入

現在、インタラクティブ・エージェンシーとして世界 NO.1 の規模を誇る(米国広告業界専門誌 A D w e e k 誌ランキングより) EURO RSCG インタラクション社(本社:米国ニューヨーク)と業務提携し、グローバルレベルで定評のあるサービスノウハウを、日本の実情に合わせた形で積極的に活用します。

なお、「spicebox」は、主に広告代理店の営業セクションと協働して広告主企業へのアプローチを行い、インタラクティブコミュニケーション領域における広告主企業のマーケティング活動を支援します。それにより、従来のマスコミュニケーション中心の課題解決に加え、インタラクティブコミュニケーションに至るまでの一貫した課題解決が可能となり、コミュニケーション効果の最大化を実現します。より多くの広告主企業のマーケティング活動を成功させるべく、デジタル・コミュニケーション・デザイン領域におけるベストパートナーとして尽力していく所存ですので、今後の「spicebox」の取り組みへのご支援をよろしくお願い申し上げます。

以 上

- <別添資料1：「spicebox」会社概要>
- <別添資料2：代表者略歴>
- <別添資料3：福田敏也氏略歴>
- <別添資料4：「EURO RSCG インタラクシオン」概要>

お問い合わせ先
デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社
担当：島田 雅也
TEL:03-5766-1045 e-mail:ir@dac.co.jp

< 別添資料 1 : 「spicebox」会社概要 >

社名 :

株式会社 スパイスボックス

所在地 :

東京都渋谷区東 3 丁目 1 6 番 3 号

資本金 :

9 , 1 9 3 万 2 千 円

代表者 :

代表取締役社長 宮田 徹

役員構成 :

取締役会長 (非常勤)

矢嶋 弘毅 (デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 代表取締役社長)

代表取締役社長

宮田 徹

取締役副社長

田村 栄治

取締役

盧 茂

取締役 (非常勤)

徳久 昭彦 (デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 執行役員)

監査役

寺井 久春 (デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 取締役)

従業員数 : 6 名

主な事業内容 :

デジタル・コミュニケーション・デザイン

- ・ インターネットを通じたマーケティング及びコミュニケーション活動に関するコンサルティング
- ・ インターネットを中心とした広告クリエイティブの企画及び制作
- ・ ブランドサイト、キャンペーンサイトを中心とした WEB クリエイティブの企画・設計及び制作
- ・ インターネットプロモーション施策の企画及び実施
- ・ インターネットメディア企画の立案及び実施

<別添資料2：代表者略歴>

宮田 徹（みやたとおる）

生年月日 1971年6月5日
出身校 日本大学

略 歴

1994年 4月	株式会社博報堂 入社
1994年 5月	同社 第6営業局勤務
1998年 4月	同社 第8営業局勤務
2000年 3月	同社 退社
2000年 4月	株式会社サイバーエージェント 入社
	同社 執行役員就任
2000年 7月	同社 取締役就任
2000年12月	同社 常務取締役就任
2001年10月	同社 専務取締役就任
2003年 9月	同社 退社
2003年12月	株式会社スパイスボックス 入社
	同社 代表取締役社長就任

賞 罰 特になし

<別添資料3：福田敏也氏略歴>

福田敏也（ふくだとしや）

トリプルセブン・インタラクティブ 代表取締役

1982年 4月博報堂入社、CMプランナーとしてクリエイティブ局配属

1996年 博報堂電脳体の設立とともに電脳体へ。

2000年 博報堂インタラクティブカンパニー、クリエイティブチームヘッド。

2002年 博報堂アイスタジオ Chief Creative Officerとして着任。

2003年 博報堂および博報堂アイスタジオを退社。

2003年 トリプルセブン・インタラクティブ設立。

<近年の主な仕事>

インタラクティブメディアを専門領域として、自動車メーカーや飲料メーカー、AV機器メーカー等の大手広告主企業の広告制作におけるクリエイティブディレクションを幅広く手がけています。

<近年受賞歴>

カンヌ国際広告祭 2001 入賞

ロンドン国際広告祭 2001 入賞

NY フェスティバル 2001 入賞

NY OneShow2002 入賞&銅賞

カンヌ国際広告祭 2002 金賞

ロンドン国際広告祭 2002 入賞

NY フェスティバル 2002 銅賞&入賞

NY OneShow2003 金賞&金賞

クリオ賞 2003 銅賞&入賞

東京インタラクティブアドアワード 2003 特別賞&金賞&銅賞&入賞

<その他>

カンヌ国際広告祭 2000 サイバー部門国際審査員

NY フェスティバル 2001 サイバー部門オンライン審査員

NY OneShowClub-2002 サイバー部門国際審査員

カンヌ国際広告祭 2002 サイバー部門国際審査員

東京インタラクティブアドアワード 2003 審査員

<別添資料4：「EURO RSCG インタラクション」概要>

傘下組織：26ヶ国、45法人

総従業員数：約1,500名

本社：米国、ニューヨーク

代表者：George Gallate (CEO)

売上(2002年): 2億3900万USドル