

報道関係者各位

平成 14 年 7 月 3 日
デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社
(コード 4281 ナスダックジャパン)

株式会社東急エージェンシーとの関係強化と同社による当社株式取得について

このたび当社は、従来よりインターネット広告のスペース販売事業における主要取引先のひとつである、株式会社東急エージェンシー（会社概要別紙、以下「東急 A G」と表記）と、今後業務上の提携関係を一層深め、同社との間で主として以下の展開を行う運びとなりましたのでご案内申し上げます。

1. 両者間での人材交流

当社および東急 A G の人材を出向等の形で相互交流させることにより、デジタルメディアビジネスに対するアプローチを多角的に構築・展開しうる人材を育成し、本領域のビジネス拡大をより一層推進いたします。

2. ブロードバンド時代に向けた新たなテクノロジー展開への取り組み強化

来るべきブロードバンド時代を見据え、将来的な発展可能性を持つ広告配信技術を始めとした各種テクノロジーを当社が提供し、東急 A G が広告主各社への展開を図る動きを強化します。

3. ビジネスプラットフォームの共有とオペレーション業務の受託

当社の保有するインターネット広告電子取引サイト「アド・マーケットプレイス」を、日常の広告スペース購入取引全般において相互に使用し、各種メディア情報の鮮度向上やコミュニケーションスピードのアップを実現します。また、これまで当社と東急 A G 双方で行っていたバイイング周辺のオペレーション業務について、当社による受託を進め、両社トータルの業務効率向上を図ります。

なお、東急 A G は本提携推進の実施に先立ち、6 月末に当社株式を取得（取得株数：5,000 株、持株比率：2.1%）し、従来からの当社の主要株主である広告代理店連合（コンソーシアム）に加わっております。同社の参画により、コンソーシアムを形成する広告代理店は、計 7 社（従来からのコンソーシアムメンバーは、(株)博報堂、(株)アサツーディ・ケイ、(株)アイアンドエス・ビービーディーオー、(株)読売広告社、(株)大広、(株)日本経済社の 6 社）となり、当社といたしましてもこれを機に各社との日常的な取引拡大はもとより、コンソーシアム全体を巻き込んだ各種の戦略実現に邁進していく所存です。

以上

(株)東急エージェンシー 会社概要

社名：株式会社 東急エージェンシー

設立：1961年

本社：東京都港区赤坂

主な事業所：関西（大阪）、名古屋、北海道（札幌）、九州（福岡）など

代表者：代表取締役社長 久保恭一

売上高：2,000億9,524万円（平成12年度実績）

従業員数：1,046人（平成13年3月31日現在）

事業内容：総合広告代理業

本リリースについてのお問い合わせ先

D.A.Consortium INC.

経営管理本部 担当：島田

TEL:03-5766-1045

e-mail:ir@dac.co.jp