

News Release

平成19年4月23日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

【新サービス開始のお知らせ】

株式会社インタースパイア、モバイルにおけるバイラル CM ネットワーク

『kuchi-CoMa mobile (クチモバ)』のサービス提供を開始！

このたび、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)の子会社である株式会社インタースパイア(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:早川与規)は、モバイルネットワーク上に動画広告やCMを配信し、かつバイラル(クチコミ)効果も得られる新サービス『kuchi-CoMa mobile (クチモバ)』を5月中旬に提供開始いたします。

新サービス: 『kuchi-CoMa mobile (クチモバ)』とは?

「kuchi-CoMa mobile(クチモバ)」とは、のべ1000万人ユーザーを誇るモバイルメディアネットワーク上で、企業の動画広告やCMを同時に多発的に露出・配信し、それらを視聴したユーザー自身に企業広告や動画の紹介を促すことで、バイラル(クチコミ)効果も得られる、全く新しい形のモバイルマーケティングサービスです。インタースパイア社では、本サービスをテレビCMやインターネット上のバイラルCMなどを積極展開するナショナルクライアント向けに提供し、マスメディアやPCインターネットなども連動した総合的なキャンペーンの中に取り組み、相乗的なブランディング効果を生み出すことをご提案してまいります。

尚、「クチモバ」のサービス展開にあたっては、既にPCインターネットにおけるバイラルCMネットワークサービス“kuchi-CoMa(クチコマ)”を開始しているDACが営業面やバイラルCMに関するノウハウ面等で協力いたします。

◆「クチモバ」サービス開始の背景

モバイルインターネットは10-20代の若者層を中心に積極的に活用されており、その高いクチコミ効果によって数百万人のユーザーを持つ有カメディアも複数生まれてきています。また、NTTドコモのFOMAやKDDI(au)のWINといった3G・ブロードバンド端末が普及し、動画を始めとするリッチコンテンツを閲覧できるモバイル環境が整いつつあります。一方、広告主企業においては、PCインターネットにおいてバイラル(クチコミ)を誘発させる「バイラルCM」は有望な広告手法として積極活用しているものの、モバイルインターネット上では、同様のことを実現できるサービスがこれまで存在しませんでした。

そこで今回、モバイルの持つ高いバイラル効果を活かした動画広告・CM の配信サービスを開発することで、企業の持つマーケティングニーズに応えられるのではないかと考え、『クチモバ』サービスをスタートすることとなりました。

新サービス：『kuchi - CoMa mobile (クチモバ)』の主な特徴

(1) 「広告主企業がモバイルサイトを持つ必要がない」

現状、モバイルにおいてコーポレートサイトを持っている企業はまだ限られています。

『クチモバ』では、キャンペーンページや CM 自体もインタースパイアのキャンペーンサーバーより配信致します。そのため、キャリア別又は端末別対応など、制作・開発が煩雑になりがちなモバイルのコーポレートサイトやキャンペーンサイトを持つ必要がありません。

(2) 「キャンペーンページや CM の配信課金型の料金体系」

ユーザーがキャンペーンページや CM を閲覧・視聴することではじめて料金が発生する「配信課金型」の料金体系をとっております。

(3) 「“メディア内視聴”と“バイラル効果による視聴”の識別が可能」

キャンペーンサーバーに独自の測定機能を持つことによって、メディア内の CM 視聴と、バイラル効果による CM 視聴の数などを別々に測定することが可能です。

『クチモバ』への参画予定会社 (= のべ約 1000 万人ユーザー)

株式会社エムティーアイ	『デコとも』	200 万人(デコメールサイト)
グリー株式会社	『GREE』『EZ GREE』	100 万人(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)
ビットレイティングス株式会社	『F ROUTE』	200 万人(モバイル検索ポータル)
株式会社ビジュアルワークス	『フォレストページ』	145 万人(ホームページ作成サイト)
株式会社フロントメディア	『Qlick.TV』	100 万人(ケータイ放送局)
株式会社ライブドア	『ケータイ livedoor』	非公開(ポータル、ブログ)
株式会社リビット	『BitPets』	30 万人(位置情報連動型 CGM)
株式会社ゆめみ	『Sweet マガジン』	150 万人(メールマガジンスタント)

(以上、50 音順。上記の他、『プロマ』などインタースパイア社が自社で運営するメディアも参加予定。また、今後もメディアのリクルーティングは継続し、ネットワークの規模を拡大していく予定。)

今後の展望

インタースパイア社は、モバイルマーケティングサービスの企画・開発・販売を通じて培ったノウハウや企画提案力を『クチモバ』のサービス拡充に活かし、自社サービス・メディア事業の売上規模を向上させ

ます。

また、今後『クチモバ』では、既存のテレビ CM や PC インターネット用のバイラル CM といった素材だけでなく、モバイル独自のバイラル CM の開発や、新人アーティストやアイドル、お笑い芸人などの売り出しに際してショートムービーを開発するなど、従来の広告素材の考え方に縛られない、モバイルならではの広告クリエイティブの手法開発なども検討していく予定です。

なお、DACグループでは、インタースパイア社をモバイル領域における戦略的中核会社と位置付け、今後大きな成長が見込まれているモバイル広告領域に積極的に取り組んで参る所存です。

以 上

<会社概要>

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

代表者：代表取締役社長 矢嶋 弘毅

本社所在地：東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGP タワー33F

設 立：1996年12月02日

資本金：33億70百万円（2006年11月末現在）

社員数：308名（連結）（2006年11月末現在）

事業内容：インターネットメディアレップ事業

売上高：323億28百万円（2006年11月期連結実績）

■株式会社インタースパイア

代表者：代表取締役社長 早川 与規

本社所在地：東京都渋谷区赤坂8-4-14 青山タワープレイス3F

設 立：2004年12月15日

社員数：30名（2007年4月現在）

事業内容：モバイルメディアレップ事業、モバイルメディア事業、
モバイルソリューション事業、モバイルコマース事業

本件についてのお問い合わせ先：

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

担当：i-TV室 田中、重原

TEL：03-5449-6270

e-mail：i-tv@dac.co.jp