

## **News Release**

2012年11月30日

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

### **DAC、株式会社 ALBERT (アルベルト) を関連会社化**

#### **～ビッグデータ領域を強化～**

このたび、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:矢嶋弘毅、以下 DAC)は、分析力をコアとし、独自開発のレコメンドエンジンや広告最適化ソリューションを提供する株式会社ALBERT(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:上村崇、以下 ALBERT)の株式を追加取得し、本日付で同社を新たにDACの持分法適用関連会社にすることとなりましたので、お知らせいたします。

DACは2011年9月にALBERTへ資本参加し、同社とWebサイトの解析、レコメンド広告などの分野において協業を重ねてきましたが、このたびのDACによる関連会社化により、両社の協力関係をより強固なものとし、ビッグデータを中心とした最先端のマーケティングソリューション分野に関して、より戦略的な協業を強化してまいります。

ネットマーケティングが対象とするデータは、Webサイトやソーシャルメディアなどのインターネット上でユーザー行動の履歴情報のみならず、ユーザーの属性情報や関心事項、リアルでの消費行動など多岐に渡っており、取り扱うべきデータ量は莫大なものとなります。更に今後、スマートフォンやタブレットなど、ユーザー行動との結びつきが強いモバイルデバイスの普及・進化や、あらゆるものがデジタルでつながる社会の到来により、これらのデータ量は飛躍的に増大するものと考えられます。

DACは、こうした社会環境の変化を見据え、データ解析やデータに基づくレコメンドなど、大量データのハンドリングに関する豊富な知見・ノウハウを有するALBERTとの連携を強化し、適切なマーケティングソリューションを共同で提供してまいります。

またDACではこうした取り組みを通じ、ネットマーケティングの進化を図るとともに、このデジタル社会の未来に活力を与えていくことを目指します。

#### **(参考) 株式会社ALBERT概要**

代 表 者 : 代表取締役社長 上村崇

本 社 : 東京都渋谷区代々木2-22-17

設 立 : 2005年7月

資 本 金 : 3億3,900万円

事 業 内 容 : CRMソリューションの開発・提供、行動ターゲティング広告システムの開発・提供、  
レコメンドエンジンの開発・提供

社 員 数 : 28名(派遣社員含む)(2012年11月末現在)

以 上

<会社概要>

■ デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

代 表 者 : 代表取締役社長 矢嶋 弘毅

本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F

設 立 : 1996年12月

事 業 内 容 : インターネットメディアレップ事業、アド・テクノロジー事業、オペレーション事業等

本件についてのお問い合わせ先

デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社

担当: 戦略統括本部広報担当 TEL: 03-5449-6300 e-mail: ir\_inf@dac.co.jp